

# Présentation Agence



# RRC - Présentation Agence



Tomorrow,  
Is Today with an *Idea*



# We make *Change*

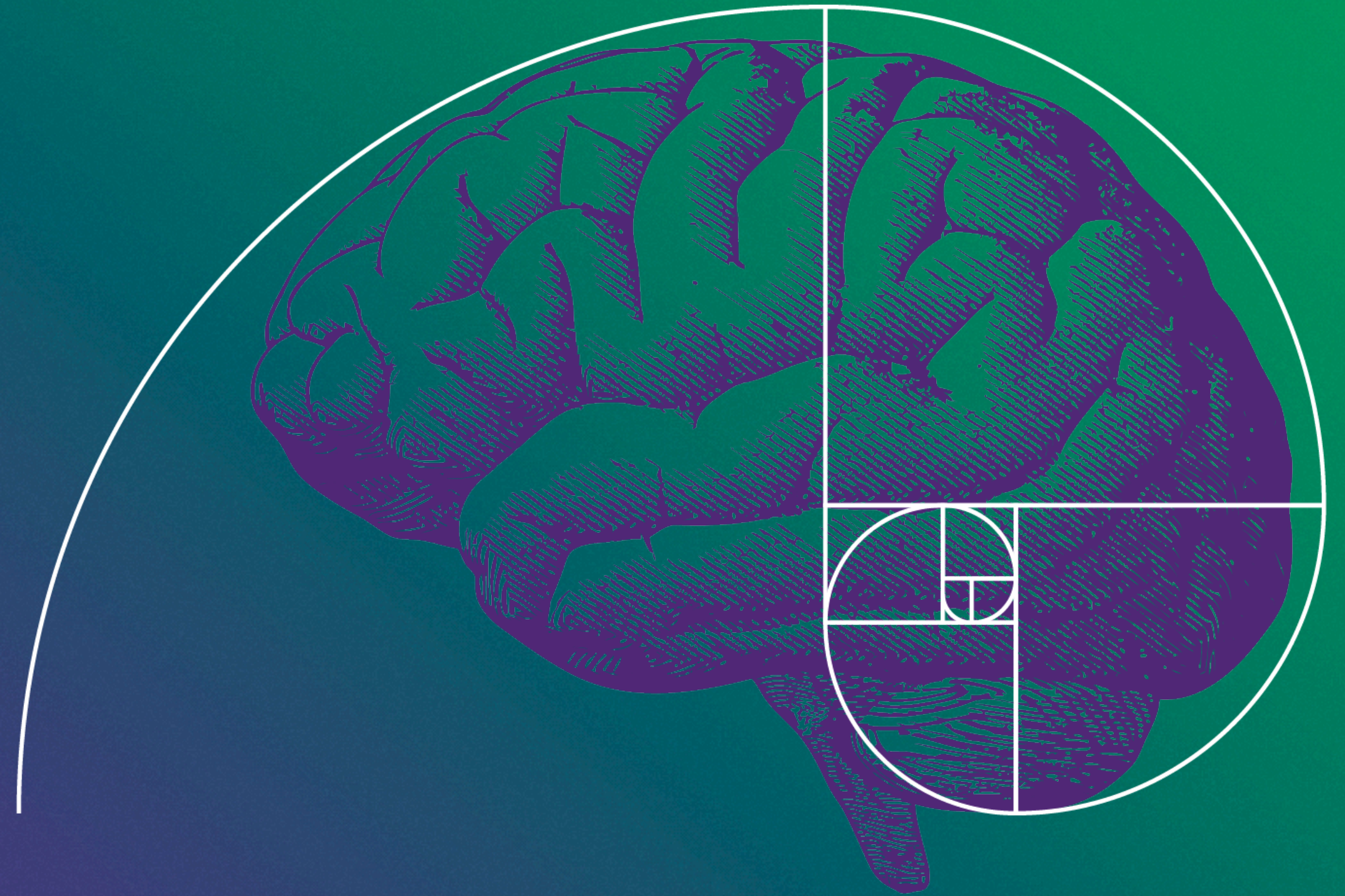
Nous vous aidons à prospérer dans votre quête du futur



# We are *The Consulting Agency*

Nous sommes une Agence de Conseil.  
Nous aidons nos clients à créer de la croissance  
et de la valeur ajoutée par tous les moyens  
nécessaires. *Stratèges, consultants, créatifs et technologistes...*

Unis pour être le partenaire des besoins de  
demain. Et non ceux d'hier



# Why *RRC* ?



Nous sommes une équipe de consultants expérimentés conscients des enjeux stratégiques auxquels sont confrontées les marques et les organisations.

Nous sommes passionnés par notre travail et guidés par une valeur forte : **l'Éthique**.

**Travailler avec éthique et intégrité** a toujours été et sera toujours la meilleure façon de procéder.

Nous sommes une agence indépendante et nous accordons une grande importance à nos relations avec nos clients. La disponibilité et la confiance font partie de nos fondamentaux



# The Team



**Farouk REZGUI**  
Strategic & Creative  
Consultant



**Nahla REZGUI**  
Strategic Communication  
Consultant



**Latifa BEN TURKIA**  
New Business Director



**Youssef DHAOUI**  
Digital & Innovation  
Consultant



**Sandra TEIXEIRA**  
Strategic Communication  
Consultant



**Wael EL BEJI**  
Key Account Manager



**Chaima DRIDI**  
Social Media Manager



**Housseem BEN AISSA**  
Senior Digital  
Consultant



**Med BARKAOUI**  
CTO



**Raouia KHEDR**  
PR Consultant



**Alexandre CHAULET**  
Creative Director



**Sami SNOUSSI**  
Producer /  
Photographer / Director



**M'hamed HNIA**  
Senior Art DIRECTOR



**Ghassen ALJANE**  
Senior Art DIRECTOR



**Selma MESSAADI**  
Copywriter



**Salem OUN**  
Roughman / Art Director  
/ Motion Designer



**Emna BEN SALAH**  
Creative Consultant



**Wafa ACHOURI**  
Traffic / Studio Chief



# Latifa BEN TURKIA - New Business Director



## Experience:

Since 2024 - RRC Worldwide Paris/Tunis - New Business Director  
Since 2021 - Aaylaa - Founder and CEO  
2014/2022 - Ets Ben Turkia - Founder & COO  
2018/2021 - L'exquise - Paris- CEO  
2013/2019 - Parisis - Cadre Export  
2011/2013 - UGD Optique, Paris - Responsable développement  
2010/2011 - Mory - Cheffe de projet

## Degree:

Université Paris-Sorbonne, Licence en Langues Etrangères Appliquées  
ISG Paris, Master en Conduite de projet, entrepreneuriat et droit des affaires

## References:

Hôtel Le Crillon, Groupe Thalgo, Hôtel du Ritz - Paris, Croisière Jaune - Paris, Parisis Parfum - Paris, SILMO, UGD Optique, la voix de l'enfant, Aaylaa, Roland Garros, Hippodrome de Longchamps, Prix Diane, Hermes, Salon de l'automobile, Salon de l'agriculture, ...etc.

## Expertises & Skills:

Marketing Strategy, Conduite de projet, Supply chain, Négociations tarifaires et suivi comptable, Consumer Branding, Corporate Communication, Project Management, prospection et développement commercial, Recherche de sponsors...etc.



# Wael Beji - Chef de publicité



## Experience:

Since 2024 - RRC worldwide - Chef de publicité junior  
2023 - Fondation IFM- animateur  
2022 - Radio IFM - animateur  
2021 - Radio ifm/mth - animateur et producteur  
2020 -Express fm - animateur et producteur  
2020 - Extra com - commercial

## Degree:

IHET, Master en Marketing digital  
IHET, Licence fondamentale en Marketing

## References:

Expertise France, GIZ, UBCI, Mac Sa, Assurance Carte, Carte Vie, Union Capital, Biocoop, LVDL, Sherrington, Hummel, IFM, Express FM,

## Expertises & Skills:

Marketing Strategy, Communication Strategy, Digital Marketing, Social Media, Corporate Communication, Media Strategy, Project Management, Fact Checking, Story Development, storytelling, content creation, Writing and submitting, Broadcasting, Moderator, copy.



# Housseem BEN AISSA - Senior Digital Strategist - Digital Expert



## Experience:

Since 2022 - Sport Business - Founder & CEO

Since 2016 -RRC Worldwide - Senior Digital Strategist - Digital Marketing Expert

Since 2017 - Adonnect - Founder

2013/2016 - MediaCom- Media Director

2012/2013 - Grey tunis, Digital Planner

2009/2012 - Access to E Business - Consultant Webmarketing

## Degree:

IHEC Carthage, Maitrise en hautes commerciales, spécialité commerce international

## References:

Sommet de la Francophonie, Expertise France, GIZ, TIA, UBCI, Fondation Biat, Peugeot, Darty/Fnac, Aramex, Deloitte, OST, Biat Labs, Promises, Université Centrale, Samsung, Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, SFBT, STIL, Vitalait, Hamadi Abid, Selecta, Confortex, IDP- Brianform, Café Ben Yedder, Café Bondin, P&G Head & Shoulders, Always, Gillette, Pampers et Oral-B, BTK, Sanofi, Panasonic, Topnet, GlobalNet, Géant, Orange, Tunisie Telecom, Tunisiana, Ooredoo, British Council, BIAT, BTK, Attijari Banque, Assurance Carte, QNB, TFBank, Lloyd Assurances, Tunisian Financial Harbour, Tunisie Valeur, Assurance Carte, Peak Sports, Minbar, Peugeot, Fnac/Darty, etc.

## Expertises & Skills:

Media strategy, mediaplanning, media buying, Digital Marketing, social media, Google search, Google Adwords, Google Adsences, media buying, web, Data, data analytics, client servicing, Performance Marketing, Marketing automation, etc.



# Alexandre CHAULET - Creative Director/Art Director



## Experience:

Since 2022 - Creative Ad Schook - Professor

Since 2017 - RRC Worldwide - Executive Creative Director

2012/2017 - Memac Ogilvy Label - Associate Creative Director

2010/2012 - Grey tunis - Art Director

2004/2010 - Agence CAC&R - Graphic Designer - Print Producer

2003/2004 - C Productions chromatiques, Webdesigner

## Degree:

College Lassalle International - DEC, Infographie et Multimedia

## References:

World Bank, GIZ, Expertise France, OSS, UBCI, Assurances Carte, Fondation BIAT, Biat, Delice Danone, Samsung, Volkswagen, Hamadi Abid, Selecta, Sotubi, SFBT, P&G, Head & Shoulders, Always, Gillette, Pampers et Oral-B, Ooredoo, Carrefour, Peugeot, Citroen, ISIE, QFF, L'épi d'or, Sotuchoc, AfricInvest, 3ish Tounsi, Confortex, Unilever, Valeur absolue, British Council, Nouvel Air, Henkel, Air Liquide, Sanabel Carthage, ONTT, Deloitte, Promises, Fnac/Darty, Attijari Bank, Webank, BTK, Arab Bank, QNB, Zitouna Banque, UIB, LLOYD, Banque Centrale Tunisie, AICD (Agence Italienne pour la cooperation et le développement), OIM, EFE, etc.

## Expertises & Skills:

Marketing Strategy, Communication strategy, Creative Strategy, Branding, Consulting, Creative Direction, Creative Art Direction, Graphic Design, design, illustrator; DOP; production print, webdesign, Advertising, screenwriting, UX design, TV prod, etc



# Ghassen Aljane - Art Director



## Experience:

Since 2021 - RRC Worldwide - Senio Art director / Graphic Designer  
2019/2021 - TBWA Point carré - Art director / Graphic Designer  
2019/2019 - Tracy - Art director / Graphic Designer  
2016/2018 - Movidia - Graphic Designer / Art director  
2014/2016 - Grey Tunis - Graphic Designer / Art director  
2012/2013 - Taktik - Graphic Designer

## Degree:

M ISIMG Gabès, Maitrise en informatique et multimedia

## References:

Giz, World Bank, UBCI, Assurance Carte, Fondation BIAT, Peak sports, GIZ, EOT, Ooredoo Algérie, Volkswagen, Audi, Peugeot, SFBT, Délice, Danone, Assurance Carte, Hamadi Abid, Ministère des affaires intérieures et de l'environnement, Baguette, Sanofi, Nestlé, Natilait, Peaudouce, Faderco, Promasidor, Papillon, Fnac Darty, Sidi Daoued, Nouvel Air, Gourmandises, Airbus, Smart Capital, Fnac Darty, Kubiweb, Diabolo Web, Eneo Digital, BIAT, Attijari Bank, Webank, BTK, Assurances Carte, LLOYD, Banque Centrale Tunisie, TFBank, Al Wahda Bank Libya, Attijari Banque, Afric Invest, QNB, TFBank, Musée de la Monnaie, etc.

## Expertises & Skills:

Marketing Strategy, Communication strategy, Creative Strategy, Branding, Consulting, Creative Direction, Creative Art Direction, Graphic Design, design, illustrator; DOP; production print, webdesign, Advertising, screenwriting, UX design, TV prod, etc.



# Sami SNOUSSI - Photograph/Creative Consultant/Producteur



## Experience:

Since 2016 - Creative Consultant, Producteur  
Since 2008 - Final Frame - Managing Director, Photographer  
2015- 2016 - Essted - enseignant expert  
2016 - 2017 - Esac -enseignant expert  
2019 -2020 ISBAT -enseignant expert  
2009 - Elite Model look - Photographe officiel de l'agence Elite Model Look  
2008 / 2010 - Art & Champagne Bruxelles - Directeur de création  
2006/2008 - MEMC France - Directeur Artistique  
2004/2006 - Propaganda production - Assistant de production

## Degree:

ESAC Gammarth - Diplôme National en audiovisuel et cinéma spécialité Image  
ESSTED Denden - Diplôme National en technologie di design spécialité publicité audiovisuelle

## References:

Ooredoo, Tunisie Telecom, Orange Liberia, Orange Cote d'ivoire, UBCI, Fondation Biat, Baic, Biat, Assurance Carte, Nouvel Air, California Gym, Poulina, Coca Cola, Fanta, Ooredoo, Tunisie Telecom, Orange Liberia, Orange Cote d'ivoire, Delice Danone, Vitalait, SFBT, Boga, Safia, Plus. De 300 campagne publicitaire en photoshoot, direction photo, assistanat...

## Expertises & Skills:

Creative, Direction, Photo Director, DOP, Screenwriter, photograph, Graphic Design, Art Direction, Production photo, TV production, Producer.



# Nahla REZGUI - Senior Communication Consultant



## Experience:

Since 2016 - RRC Worldwide Paris/Tunis- Associate Founder - COO

2018-2022 - Alpha Sport - General Manager

2007-2016 - Publicis Impact - Client Servicing Director

## Degree:

ISG Tunis - Master En Commerce International

ISG Tunis - Maitrise en Marketing

## References:

Fondation Biat, Assurance Carte, Carrefour, Tuc, Prince de LU, Beck's, Celtia, Stella, Boga, Stil, Cristaline, Marwa, Melliti, Safia, Garçi, Whirlpool, Lesueur France, Hyundai, Ford, Renault, General Motors Algérie, Programme de valorisation et protection du patrimoine culturel en Algérie UE, Total Tunisie, Randa, Business Med, Valeur Absolue, Gillette, Crest Oral B, Duracell, British Council, Unilever, Peugeot, Expertise France, etc. Zitouna Banque, UIB, ATB, Banque populaire de Mauritanie, GIZ, Peak Sports, Biat...

## Expertises & Skills:

Marketing Strategy, Communication strategy, Creative Strategy, Digital Marketing, Strategic Planning, Advertising, Client servicing, team management, Event, RP, Corporate communication, Media strategy, media buying, brands, Branding, Tv production, production Print, Marketing Strategy, Creative Strategy, Digital Marketing, Market analysis, Corporate Branding, Consumer Branding, Project Management, Social Media, Training, etc. al Media, etc.



# Mohamed BARKAOUI - CTO



## Experience:

Since 2015- RRC/Fullab - CTO

2009/2014- SBT Kangooroo- CTO WEB

2007-2009- Equinoxe Groupe Keyrus - Web Department Director

2006/2007- Aldebaran Eurocom publicité - Communication Officer

2004/2006- Cortix (Offshore) - Technical Team Leader

2003/2004- Equinoxes - Project Manager

2001/2003- Get Xerox - Project Manager

## Degree:

ISET Rades, BTS Techniques de Commerces Spécialités Promotion et publicité

## References:

Diabolo web, Groupe Accord, Fondation Biat, Peak, Kubii, Kubiweb, Cepex, Tunisair, businessnews, ATB, EST, Attijari Bank, Sancellia, Office National de l'artisanat, Premier Ministere, Stusid Bank, BIAT, SME, Stade de France, Norbert Dentressangle, Assurance Biat, MAE, Fipa, etc.

## Expertises & Skills:

Web (PHP, Mysql, postgresql), Digital Marketing, integration multicanaux, wordpress, drupal, prestashop, framework symfony, laravel, cakephp, mobile dev(android + iOS), angular js, react js, SEO, typo3, hosting web, applicative security, Hacking, HTML, HTML 5, CSS, JS, UX, Agile/Scrum instructor, etc.



# Farouk REZGUI - Senior Communication Consultant



## Experience:

Since 2022 - Sport Business - Executive Board Advisor

Since 2014 - RRC Worldwide Paris/Tunis- Associate Founder - Creative & Strategic Consultant

2008/2014 - Grey Tunis / Grey Mena - Business Director

2008/2008 - DDB - Strategic Planner

2004/2007 - JWT Paris - Strategic Planner

2003/2004 - Aegis Media Carat Paris - Chef de publicité

## Degree:

ISG Paris, Master en communication globale et information

ISG Paris, Master en management

## References:

World Bank Group, Expertise France, GIZ, UBCI, Fondation Biat, Mazda Automobile, Renault, Unicef, Henkel, Altadis, Sony Ericsson, Unilever, P&G, Volkswagen, Audi, Citroen, SFBT, STII, Samsung, GIZ, UPL, Florident, California Gym, Sotim, Confortex, AfricInvest, GSK, Sanofi, Poulina, Business Med, Ooredoo, Président, British Council, Peugeot, Fnac/Darty, Deloitte, Banque Centrale de Tunisie, Promises, Smart Capital, HSBC, BNPP, BIAT, QNB, BTK, Attijari Bank, Arab Bank, Banque Populaire du Maroc, Byblos Bank Lebanon, Assurance Carte, Lloyd, Tunisian Investment Authority, Merrill Lynch, Banque Mondiale, ING Direct, etc.

## Expertises & Skills:

Marketing Strategy, Communication strategy, Creative Strategy, Digital Marketing, Digital Transformation, Market analysis, Corporate Branding, Consumer Branding, Social Media, Corporate Communication, Media Strategy, Project Management, Social Media, UX, growth hacking, Consulting, etc.



# Youssef DHAOUI - Senior Digital Consultant



## Experience:

Since 2020 - RRC Worldwide Paris- Associate

Since 2018 - Senior Digital Consultant

2016/2018 - ADUX - Product Owner

2013/2015 - Local Media / ADUX, Digital Product Manager

2012/2013 - Grey Interactive, Digital Planner

2009/2012 - SBT Digital, Coordinateur de projets web

2006/2009 - Absys Cyborg Equinoxes, Account Manager

## Degree:

IAE Nice, DEA Sciences de Gestion

IAE Nice, Maitrise en Science de Gestion

## References:

Believe, Adux, Google, Facebook, Konbini, Le démotivateur, Poulina, Sonobra, Ooredoo, Attijari Bank, QNB. P&G, Volkswagen, Samsung, GIZ, Florident, GSK, Sanofi, GIZ, Groupe Accor, Cepex, Tunisair, businessnews, ATB, EST, Attijari Bank, Sancellia, Office National de l'artisanat, Premier Ministère, Stusid Bank, Fondation BIAT, Biat...

## Expertises & Skills:

Product management, Digital transformation Consultant, Process Modelisation, Agile Instructor / Scrum master, Project Management (Scrum / Kanban), Digital Marketing, UX, RMedia, Social Media, Digital Marketing, Web Dev, Big Data, Programmatic Advertising, Innovation, SI.



# Sandra TEIXEIRA - Senior Strategic Consultant



## Experience:

Since 2019 - RRC Worldwide - Marketing & Business Transformation Consultant

Since 2019 - Marketing Professor IONIS Group Paris

Since 2019 - Marketing Professor EMLyon

2017/2019 - Quobuz - Chief Marketing Officer

2012/2017 - KGB (118/2018 brands ) - Chief Marketing Officer

2010/2012 - Havas Worldwide Paris - Global Associate Director

2007/2010 - TBWA Corporate - Global Senior Business Director

2003/2007 - JWT - International Account Director

1999/2003 - BETC - International Account Supervisor

## Degree:

INSEAD, Transitioning to general Management

EM Lyon, Master Marketing and international Management

## References:

Rolex, Lu, Petit bateau, Wanadoo, St Hubert, Bounty, Télé 2, Expertise France, Cargill Europe, Arcelor Mittal O-I Europe, EDF, Sodexo, Sephora, Orange, Darty, Essec, 112/218, 118 the number, Qobuz, Dexia Bank, Natixis, HSBC, BNPP, Merrill Lynch, 118 Money

## Expertises & Skills:

Corporate Communication, Marketing and Communication strategy, Stratégie créative; Marketing Digital, Transformation Digitale,, Consumer Branding, Social Media, Media strategy, Project management, Brand & business strategy, integrative value creation, change management | Blue Ocean practitioner etc.



# Selma MESSAADI- Copywriter



## Experience:

Since 2019 - RRC Worldwide - Copywriter

2019-2020 - Express Co Montreal - Agent Marketing Direct

2018-2019 - 3SG BBDO - Copywriter

2017-2018 - Box Advertainment - Social Media Manager

2016-2017 - RRC - Social MEdia Manager

2012- 2017 - Assistante réalisateur Freelance (Propaganda, Ulysson, Final Frame, Time studio)

## Degree:

Université Paris Est Marne La vallée - Master de recherches – Cinéma et audiovisuel

Institut Supérieur Art et Multimédia – Licence appliquée – Cinéma et audiovisuel

## References:

Kubiweb, Eneo Digital, Diabolo Web, Délice danone (danette, danao, Gouta, Delio), Sonobra (Diva, Tropico), Mall of Sousse, Fnac/Darty, Immobiliere lammar, Thon la goulette, Université centrale, Deloitte, Promises, Ministère des affaires sociales, BH, Lloyd assurance, Assurance Carte, Biat, Fondation BIAT, Central bank OF Tunisia, GIZ, TIA

## Expertises & Skills:

Screenwriting, copywriting, Advertising, Video editing, Project Management, Art Direction, Assistanat, TV production, Community management, reporting, Content, etc.



# Salem OUN - Illustrateur/ Graphic Designer /Motion designer



## Experience:

Since 2018 - RRC Worldwide - Illustrateur/Graphic Designer / Motion Designer  
Since 2016 - ESAAD Tunis - Enseignant Expert  
Since 2016 - ESSTED Tunis - Enseignant Expert  
2015/2016 - ISAM Gafsa - Vacataire  
2013/2018 - Dotpower - Graphic Designer  
2011/2013 - Freelance Graphic Designer  
2009/20011 - Agence Morbiket- Graphic Designer

## Degree:

ESSTED, Diplôme national en Design

## References:

Assurance Carte, UBCI, OSS, Biat, Fondation BIAT, World Bank Group, Expertise France, Kubiweb, Eneo Digital, Diabolo Web, Fondation Biat, Vermeg, Fipa, AfricInvest, Unilever, Solid, Helios, J&J, Gillette, Duracell, Oral B, Baic Kenbo, British Council, Opel, Banque Centrale de Tunisie, Deloitte, OST, Fnac/Darty, etc.

## Expertises & Skills:

Illustration, Création publicitaire, Direction artistique, design graphique, Webdesign, Motion Design, Bande dessinée, Storyboard, illustration graphique, Edition, Animation 2D/3D, Stop motion etc.



# Emna BEN SALAH - Creative Consultant



## Experience:

Since 2019 - Pink Hindi Founder and Creative Director - Handcraft fashion brand

Since 2015 - RRC Worldwide - Consultante Créative

2012/2014 - Grey tunis / Grey Mena, Directeur de Création Associé

2008/2012 - Grey tunis, Directeur Artistique

2007/2008 - 3SG BBDO - Graphiste

## Degree:

ESSTED, Diplôme national en Design

## References:

UBCI, Assurance Cate, BIAT, World Bank Group, Expertise France, Poulina, Sonobra, Ooredoo, Attijari bank, BTK. P&G, Volkswagen, Audi, Citroen, SFBT, Samsung, GIZ, Florident, GSK, Sanofi, UPL, GIZ, Salima, Fondation Biat, Helios, California Gym, Business Med, Le Club, J&J, Deloitte, Promises, Fnac/Darty,, OST, Peugeot, Arab Bank, QNB, Zitouna Banque, UIB, Lloyd, Banque Centrale de Tunisie.

## Expertises & Skills:

Design, Illustration, Creative Direction, fashion stylist, Branding, Communication, web design, Art Direction, Design graphique, design, production print, conception créative, webdesign, conception, TV production, direction creative, Branding, ux design, etc.



# Raouia KHEDHER- PR Consultant



## Experience:

Since janvier 2021- Présent : Production de podcast « Ma vie en VF » soutenu par L'IFT

Since 2020- Présent : Productrice de podcast

Since 2018- Présent : Rédactrice en chef du magazine « Femme de Tunisie »

Since 2015- Présent : Formatrice en media training et communication

Since 2013- Présent : Animatrice modératrice de débats/ Maitresse de cérémonie

Since 2012- Présent : Animatrice/ productrice à RTCI

2009 : Architecte

## Degree:

Diplôme de DSA « Diplôme de spécialisation en Architecture » Paris La Villette

## References:

OCDE, Fondation Drosos, L'artisto, Emergence Partners, Kulturakademie Goethe Institut, Inco Group, Uniseco, IFT, RTCI, Magazine « Femme de Tunisie », IFT, M Tunisia, magazine « Opinions ». UBCI, OCEDE, Carte Assurance,

## Expertises & Skills:

Rédaction journalistique- Rédaction en chef- Animation et production radiophonique- Animation événements et tables rondes-Modération- Relation presse.



# M'hamed HNIA - Graphic Designer / Motion Designer



## Experience :

Since 2023 - RRC Worldwide - Graphic Designer  
2019/2023 - BW Digital - Lead Graphic Designer / Motion Designer  
2022 - I See Agency - Lead Graphic Designer / Motion Designer  
2021 - Anava/ Lobsters Prod - Graphic Designer / Motion Designer  
2020 - Telvza TV, - Graphic Designer / Motion Designer

## Degree:

ESPRIT, Tunis, Tunisia — National IT Engineering Diploma

## References:

UBCI, Carte Assurances, Expertise France, Fédération Française de Boxe, Fédération de Football des Comores, Utopia, Wok Thai, Fédération Tunisienne des Cinéastes Amateurs, Enactus Esprit ICT, Guide in Dubai, YBL, Dubai Xcursions, WKars, G La Dalle, Baguette & Baguette, Dubai Prestige Boat, Easy Drive +, Eddy Benny Conciergerie, Clinique Ophtalmologique de Tunis, Propann, Hors Temps etc...

## Expertises & Skills:

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Pack Office, Premier pro, Illustration, Création publicitaire, design graphique, Webdesign, Motion Design, Bande dessinée, Storyboard, illustration graphique, Edition, Animation 2D/3D, Stop motion etc.



# Wafa ACHOURI - Graphic Designer



## Experience :

Since 2021 - RRC Worldwide - Chef de studio  
2017/2021 - Freelance Art Director  
2016/2017 - Memac Ogilvy LABEL - Traffic Manager  
2010/2016 - Grey Tunis - Traffic Manager & Chef de Studio  
2009/2010 - Grey Tunis - Graphiste senior  
2003/2007 - Ag Partners - Graphiste

## Degree:

2001 - 2003 : Art graphique - Publication Assistée par Ordinateur (PAO)

## References:

Carte Assurances, Selja. Samsung, Ruspina, Total, Activia, Cepex, Emirates, GIZ, Lucosade, OiLibya, Gillette, Always, Ariel, Pantene, H&S, Mr Propre, Braun, Pringles, Lenor, Venus, Febreze, Duracell, Pampers, Koleston, Wella, Crest/OralB, Fixodent, Herbal essence, Beldi, Boga, Stil, Pt Frais, El Maraa, Jaw, Matinel, Sandy, Safia, Marwa, Cristaline, Garci, Volkswagen, Audi, Seat, Biat, Assurances Selim, BTK, QNB, BNA, TFBank, Attijari bank, Le Moulin, Florident, Novartis, Sanofi Aventis, etc.

## Expertises & Skills:

Design, Branding, Communication, web design, Art Direction, Design graphique, design, production print, conception créative, conception, TV production, direction creative, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, etc.



# Chaima Dridi- Social Media Manager



## **Diplômes:**

Master professionnel d'anglais de communication- L'Institut Supérieur des Langues de Tunis (l'ISLT),

## **Langues:**

Français - Courant

Anglais - Professionnel

Arabe - Courant

## **Expérience Professionnelle : 6 ans d'expérience**

Depuis 2019 - RRC Worldwide Paris/Tunis- Social Media specialist

Depuis 2021 - Adconnect - Social Media Manager

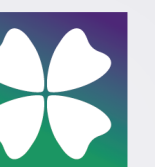
2019/2021 – Infochallenge – Community Manager

## **Références:**

Biocoop France, Expertise France, Nastati3, UBCI, Carte assurances, Beko, Fondation Biat, Peugeot, Darty/Fnac, Lloyd Assurances, Citroën, Société Des Ciments De Gabès- Groupe Secil, BIAT, ...etc

## **Expertises:**

Customer Services. Social Media Strategy, Copywriting, Community management, social media, Writing skills, Project Management, etc



# What we *Do* ?

Créée en 2014, notre agence associe le conseil en marketing et communication, la conception, la création de contenu et l'innovation technologique au sein de la même chaîne de valeur pour servir la performance de nos clients.

Nous sommes une équipe multidisciplinaire d'experts composée de stratèges, de consultants, de créatifs et de technologues dont la mission est de générer de la valeur et de soutenir l'ambition de nos clients.



# What we *Do* ?

## Communication

Branding & Brand Design  
Communication  
Media Services  
Digital communication  
Advertising  
Media  
PR

## Advisory

Consulting  
Consulting Services  
Strategic planning  
Project Management  
Coaching & training  
Ventures

## Content Marketing

Brand content  
Entertainment  
Design  
Production  
Edition

## Technology

Performance Marketing  
Data  
Technology  
Mobile Marketing  
Web strategy



# Group *Expertise*



Digital Marketing



Influence Marketing



Media



Web Services



# Our Network of *Partners*



Advisory



Digital



Coaching



Production



Media



# We Worked *WITH*



# We Make *Change*

We  
Drive  
Change.

We  
Unlock  
Opportunities.

We  
Create  
Tools.

We  
Enhance  
Performance.

We  
Train  
Entrepreneurs.

We  
Design  
Brands.

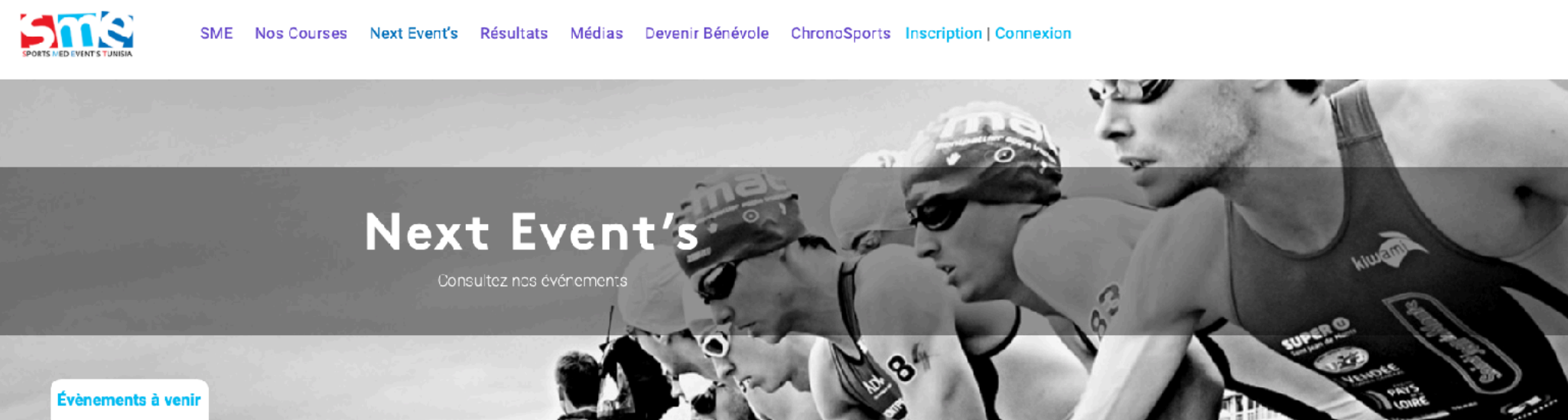
We  
Engage  
Audience.

We  
Entertain  
People.

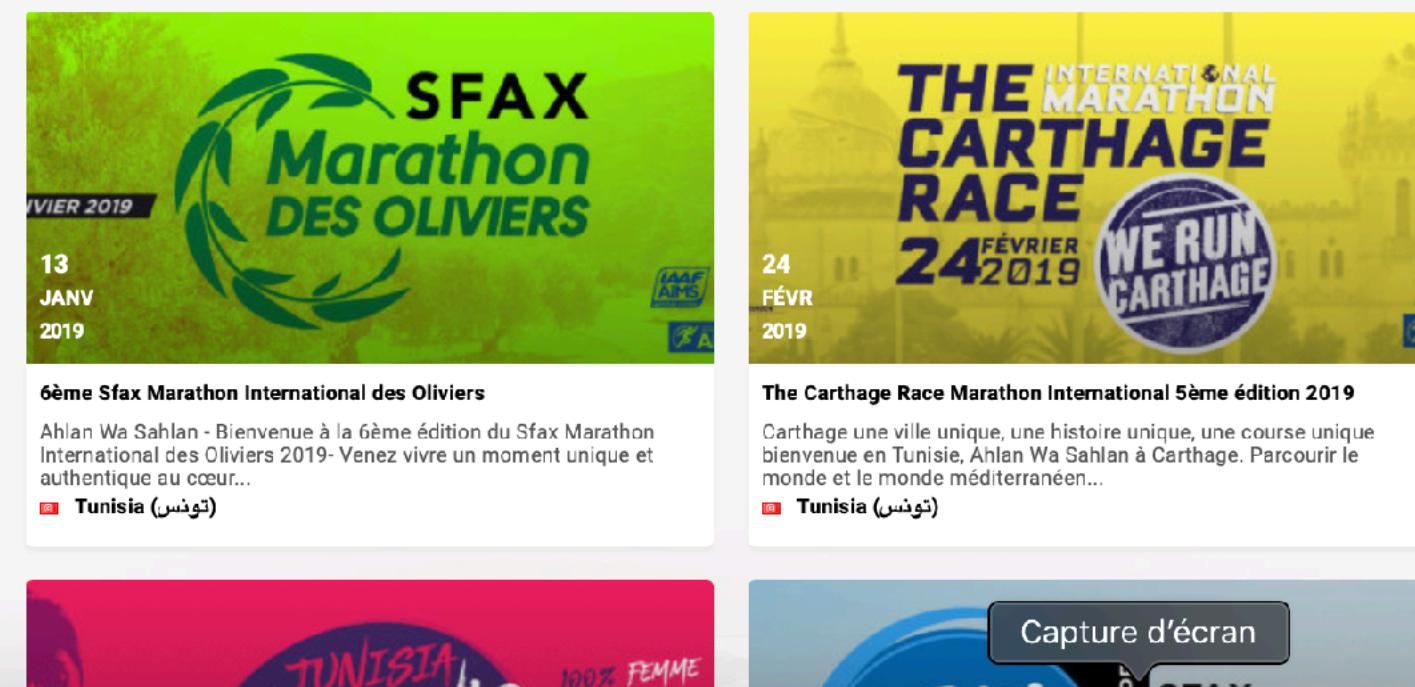
We  
Transform  
Business.



# We Drive *Change*



- 28 AVR 2019 **SME Triathlon Challenge – Etape SFAX**  
Tunisia (تونس)
- 09 AVR 2019 **Tunisia Women Run Semi-Marathon – SOUSSE – 2ème édition 2019**  
Tunisia (تونس)
- 24 FÉVR 2019 **The Carthage Race Marathon International 5ème édition 2019**  
Tunisia (تونس)



Création de la première plateforme qui centralise les inscriptions à l'ensemble des événements organisés par SME. La plateforme permet de positionner SME en tant qu'acteur majeur dans l'organisation d'événements sportifs certifiés par l'AIMS et l'IAAF, de promouvoir la destination Tunisie sur la carte mondiale du tourisme sportif et de collecter une base de données qualifiée sur les coureurs.



# We Train *Entrepreneurs*



**FLAT6LABS**



FOUNDER  
INSTITUTE



**BIATLABS**  
Build your future

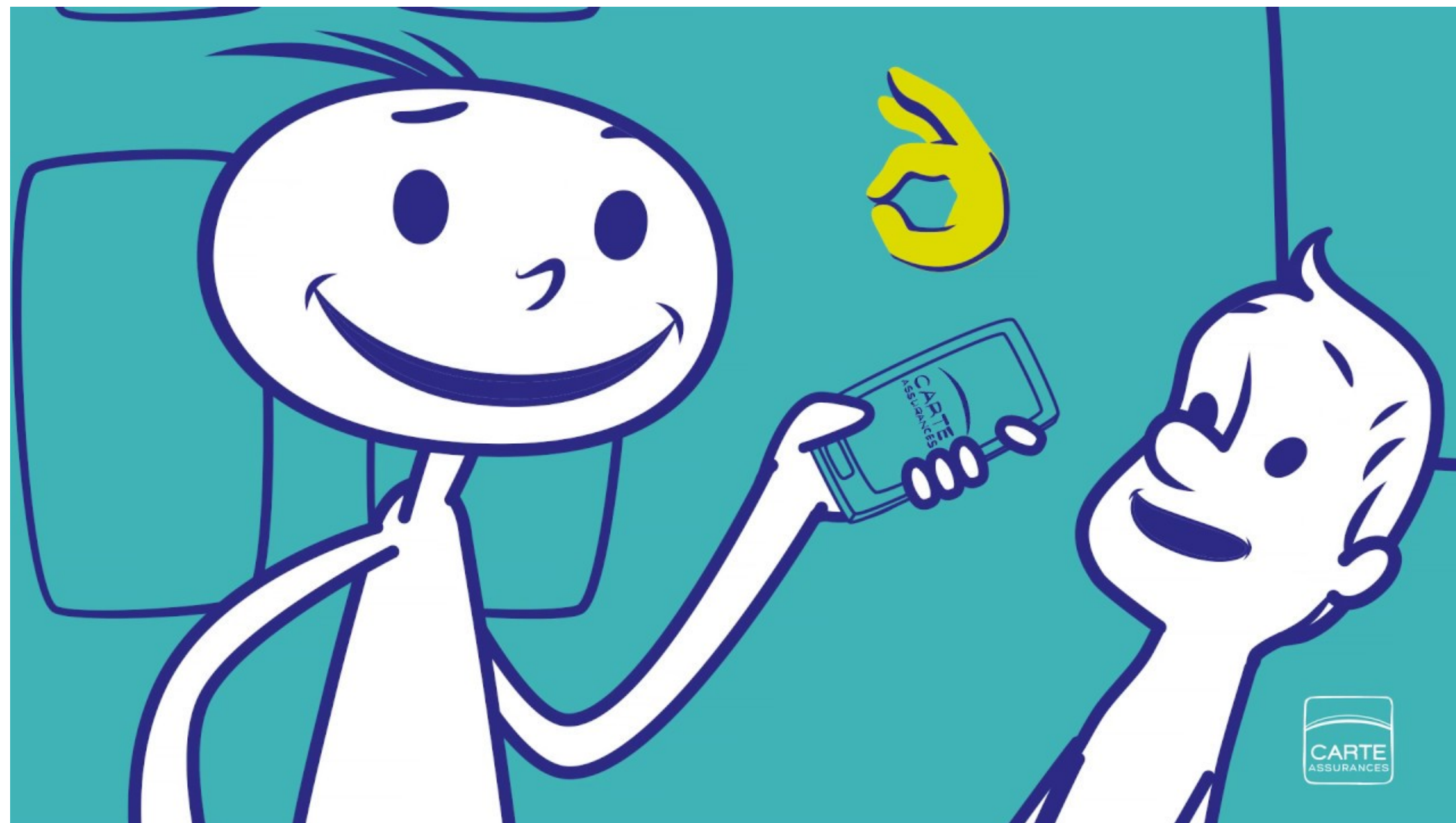
#SAMSUNGFASSTTRACK



Nous accompagnons les futurs entrepreneurs via des sessions de formation, coaching, mentorat sur les principaux programmes d'appui, d'incubation et d'accélération...



# We Transform *Business*



Transformation des relais d'acquisition des clients pour Assurance Carte et favoriser l'upselling. Convertir les clients de Carte en User de l'application afin de leur Faciliter la gestion de leurs dossiers (souscription, consultation des remboursements, etc.)



# We Design *Brands*



Création de concepts de  
marque de restauration  
rapide: concept,  
positionnement, offre,  
branding...



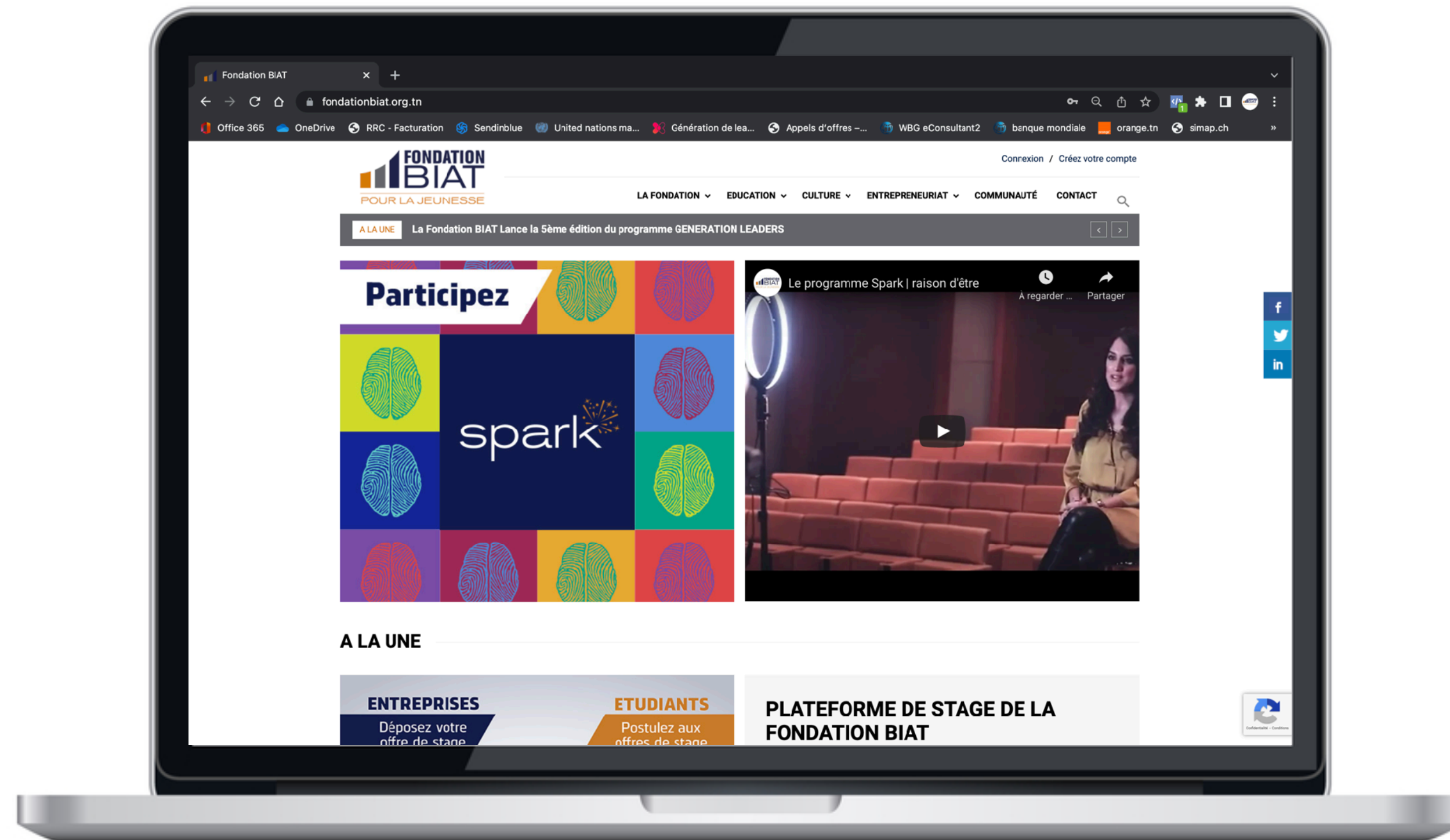
# We Design *Brands*



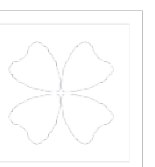
Refonte du positionnement de California Gym, Rebranding, Déclinaison de l'offre, Création des Espaces California Food Express dans les Clubs California Gym...



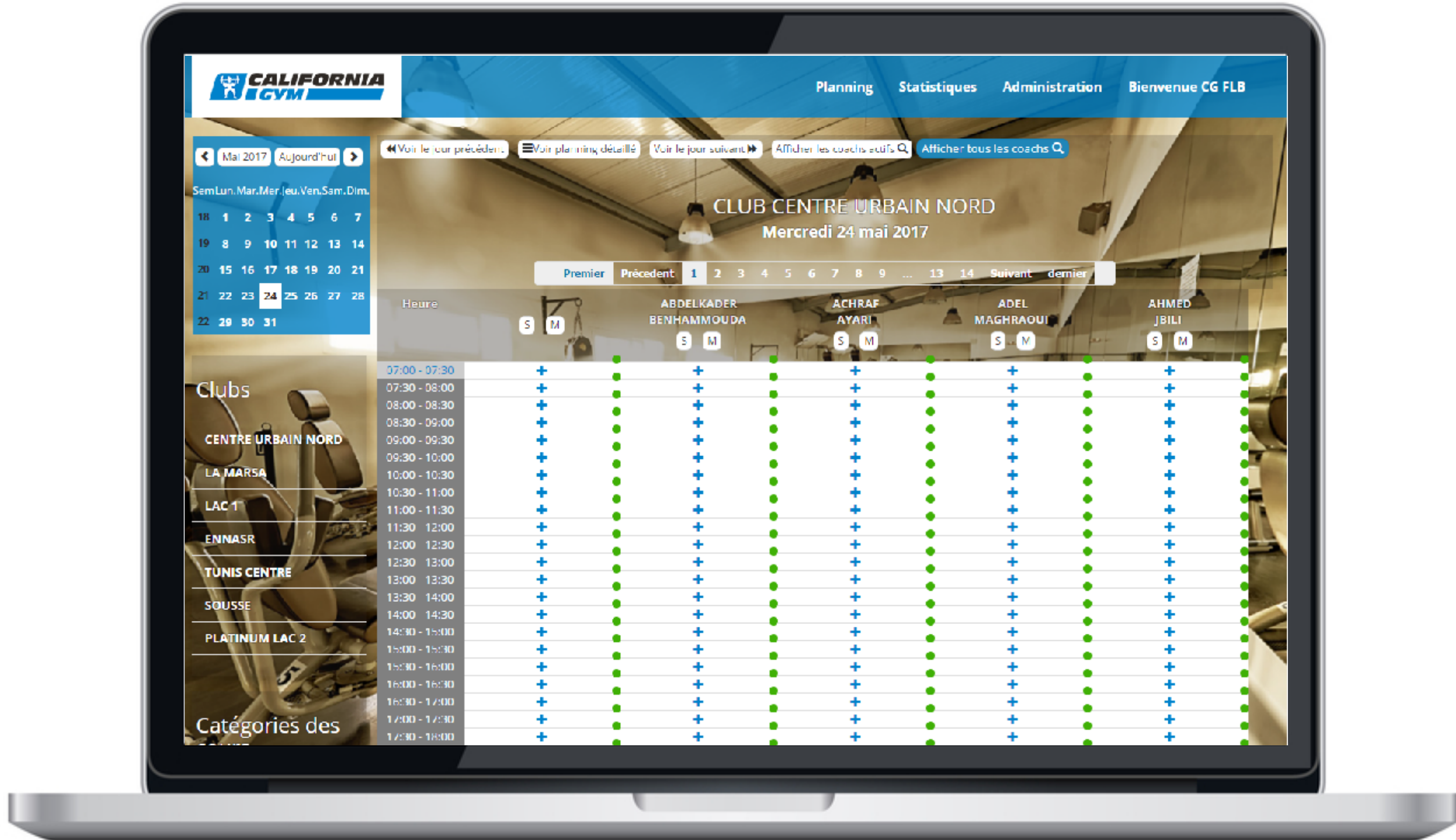
# We Create *Tools*



Création d'un portail d'information et d'une plateforme d'acquisition de users « datacentric » qui permet la qualification des audiences et de l'essaimage. Le portail est mis en place avec une stratégie d'outreach selon les besoins à travers des campagnes digital marketing.



# We Create *Tools*



Création d'outil de gestion de planning des coaches de california gym



# We Unlock *Opportunities*

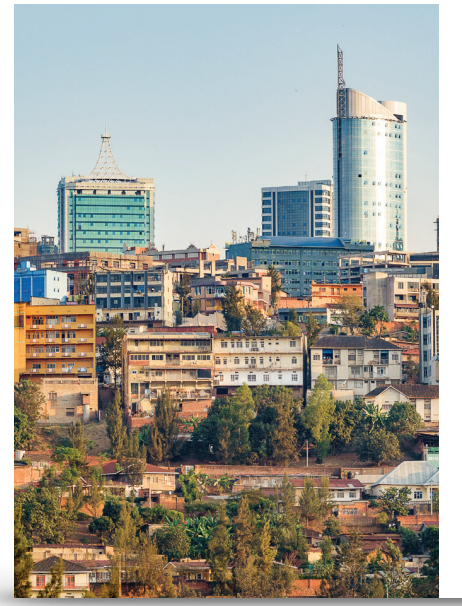


AFRICINVEST

Investor Day 2017



**Impact  
Report**



Création de l'Investor Day & de l'impact report: Des rencontres avec les investisseurs pour des opportunités d'affaires.



# We Engage *Audiences*

**FONDATION BIAT**  
POUR LA JEUNESSE

**spark**

**Enlighten your mind**

Si vous avez entre 15 et 25 ans et si vous êtes créatif et entreprenant, alors rejoignez SPARK, le programme de la Fondation BIAT qui révèle en vous l'entrepreneur de demain.

www.fondationbiat.org.tn

**FONDATION BIAT**  
POUR LA JEUNESSE

**Dauphine | PSL**  
TUNIS

**EXECUTIVE MASTER  
MANAGEMENT  
ET POLITIQUES  
DE LA CULTURE**

Executive Master - Management et Politiques de la Culture, un diplôme d'université visant la formation des acteurs culturels sur la gestion et l'administration d'organismes culturels et à la mise en œuvre de politiques culturelles.

www.fondationbiat.org.tn

**FONDATION BIAT**  
POUR LA JEUNESSE

**ENGAGE**

ENGAGE, le programme qui appuie les initiatives citoyennes des jeunes dans leurs communautés.

www.fondationbiat.org.tn

**FONDATION BIAT**  
POUR LA JEUNESSE

**ENTREPRENEURS OF TUNISIA**

**MAZAM**  
A MAZAM GROUP COMPANY

**FACT & FIGURES,  
TUNISIAN  
ENTREPRENEURIAL  
ECOSYSTEM THROUGH  
INFOGRAPHICS  
AND MAPPING**

ENTREPRENEURS OF TUNISIA, l'observatoire de l'écosystème entrepreneurial tunisien.  
[www.eot.tn](http://www.eot.tn)

www.fondationbiat.org.tn

Du conseil de l'accompagnement sur les création de programme, le branding, la communication, l'Outreach...



# We Enhance *Performances*



Conseil de la stratégie d'acquisition de leads pour renforcer les capacités commerciales de la Biat et l'acquisition de nouveaux clients TRE et de nouveaux épargnants sur les différents segments. Mise en place des plateformes web et dispositif digital marketing. Stratégie de migration des utilisateurs e Biat Net vers la nouvelle application internet Banking Mybiat.



# RRC - Portfolio



We Design *Logos & Brand identities*



# Logotypes et chartes graphique



SMART CAPITAL



Saqara

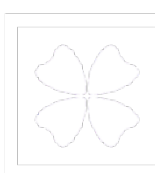


TECHINVEST



متحف  
العملة

MUSÉE DE LA  
MONNAIE



# Branding Programme Qawafel



**APPUI À L'INTERNATIONALISATION DES PME ET DES STARTUPS TUNISIENNES À L'ÉCHELLE DU CONTINENT AFRICAIN.**

“ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse.”

Foulen fouleni  
CEO

**Conseil de la Semaine**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse.

**Actualité**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse.

**Session d'information**

32 Janvier 2024  
Palais des Congrès

**Appel aux structures d'accompagnement**

Session d'information:  
Le 11 Janvier 2024  
à the dot

**Lorem Ipsum**

55% 15% 30%

dolor sit amet

**Le Qawafel Gathering**

1er Edition

Les opportunités que présente le continent africain en tant que terrain d'expansion pour les entreprises tunisiennes

Mohamed Salah BCULLILA  
Managing Director - MAZAK

Mazen AL KASSEM  
Expert International et chef de projet - Qawafel  
Expertise France

**LE VRAI OU FAUX**

**LE DÉBAT**

**Le Débat**

Imad EL ABEI, Fakhri BOUZAYEN, Maria MAALIZ

**L'INTERVIEW**

**LE QUIZZ**

**LE VOTE**

**NEXT**

**L'INFOGRAPHIE**

**LES TAKE AWAYS**

**Qawafel**

A la une

ReachAfrica  
**APPEL AUX STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT**  
Session d'information  
Jeudi 11 Janvier 2024  
à the dot

**En Bref**

**Assistance Technique**

**News**

**Projets bénéficiaires**

**Ressources**

**Qawafel**

Inscrivez-vous à notre newsletter  Valider



## Présentation

Le logotype Banque Centrale de Tunisie est composé de deux éléments de reconnaissance visuelle : une partie calligraphie arabe, qui représente la dénomination complète, et une partie iconographique, qui est le sigle anglais de Central Bank of Tunisia (CBT), dessiné en calligraphie arabe.

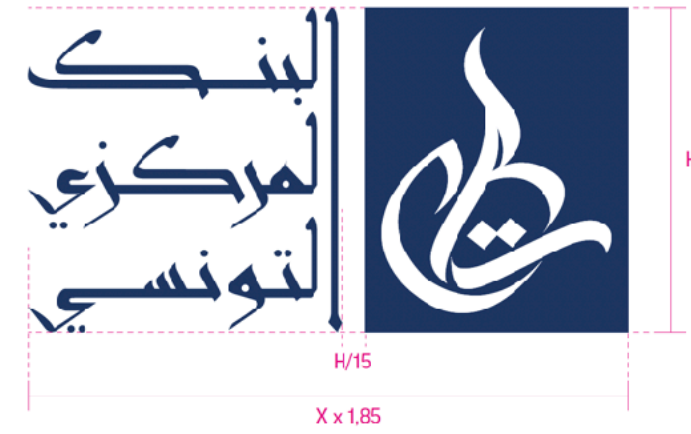
Le logotype de La Banque Centrale de Tunisie est un dessin original, qui ne peut, en aucun cas être altéré ou modifié, que ce soit dans sa couleur, ses proportions ou la disposition de ses éléments graphiques (sauf cas particuliers mentionnés dans le présent document).

### Taille minimale

Dans sa version complète, le logotype peut être réduit jusqu'à une hauteur minimum de 18 mm.



Dans sa version iconographique, le logotype peut être réduit jusqu'à une hauteur minimum de 10 mm.



## Couleurs



### Couleur principale

PANTONE 288C  
C100 M90 J30 N15  
R0 V33 B15

### Couleurs d'accompagnement



## Versions

### Version positive (à privilégier)



### Versions monochromes



N80%



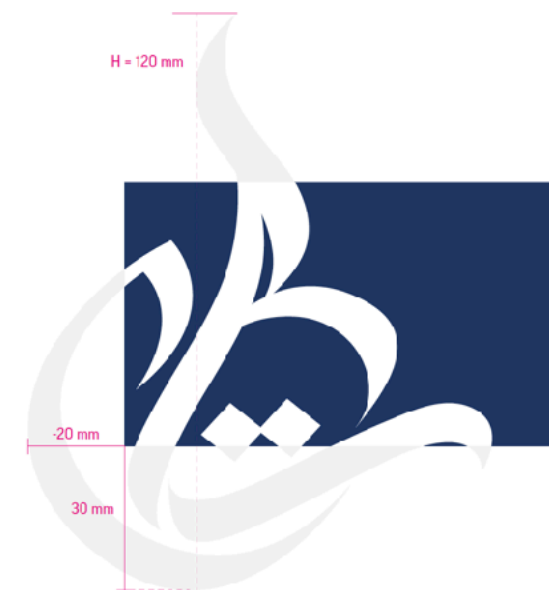
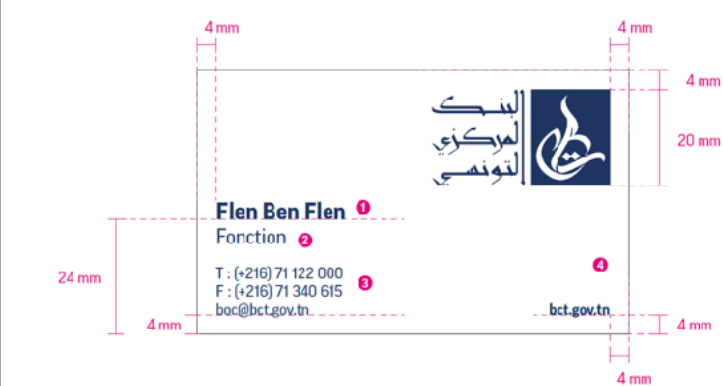
N100%

### Versions négatives



## Carte de visite

Dimensions : 90 x 55 mm



- 1 GoodPro Bold  
Taille : 14 pt / Interlignage : Auto  
Ferré à gauche
- 2 GoodPro Regular  
Taille : 12 pt / Interlignage : Auto  
Ferré à gauche
- 3 GoodPro Regular  
Taille : 9 pt / Interlignage : Auto  
Ferré à gauche
- 4 GoodPro Bold  
Taille : 9 pt  
Ferré à droite

## Papier entête et suite de lettre

Dimensions : 210 x 297 mm

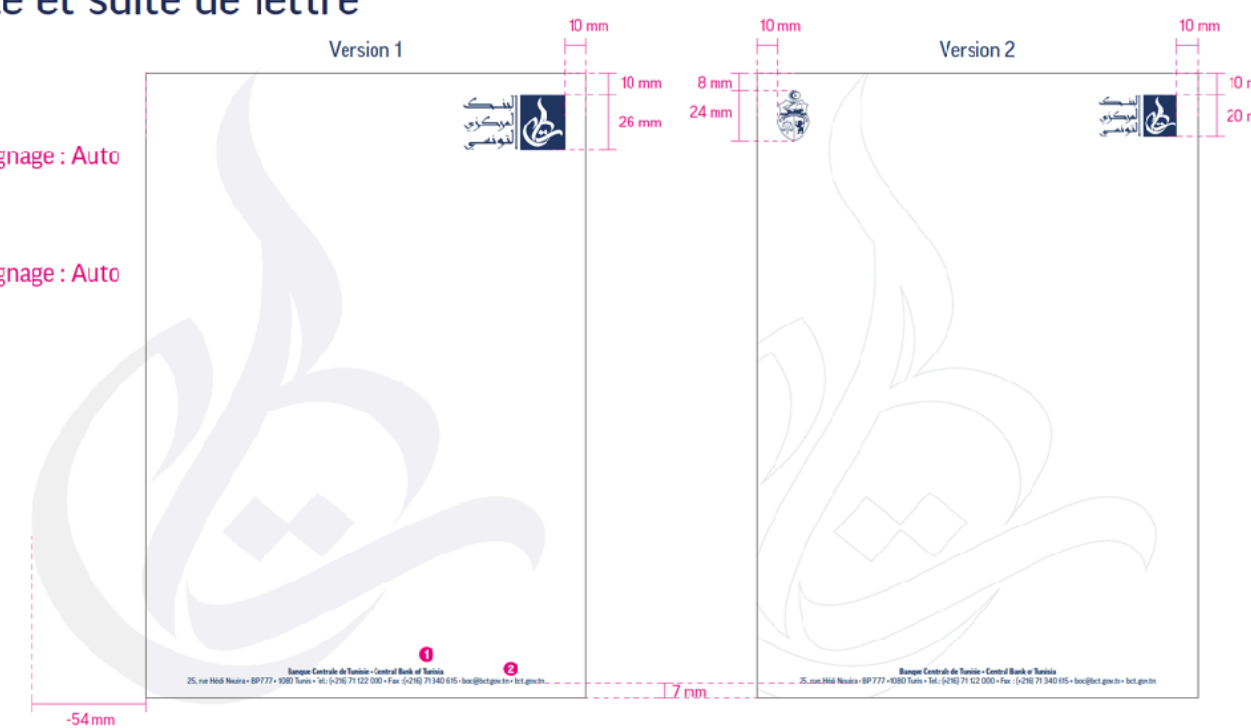
- 1 GoodPro Bold  
Taille : 10 pt / Interlignage : Auto  
Centré
- 2 GoodPro Book  
Taille : 10 pt / Interlignage : Auto  
Centré

Le sigle en filigrane s'étend sur toute la hauteur du format, en tenant compte d'un fond perdu de 3mm.

Dans la version avec le logo de la BCT seul, il sera plein, teinté à 6% du Pantone 288.

Dans la version avec les armoiries de la Tunisie, il sera avec un contour de 1pt, Pantone 288 teinté à 12%.

Pour les suites de lettre, il suffit d'enlever le(s) logo(s).

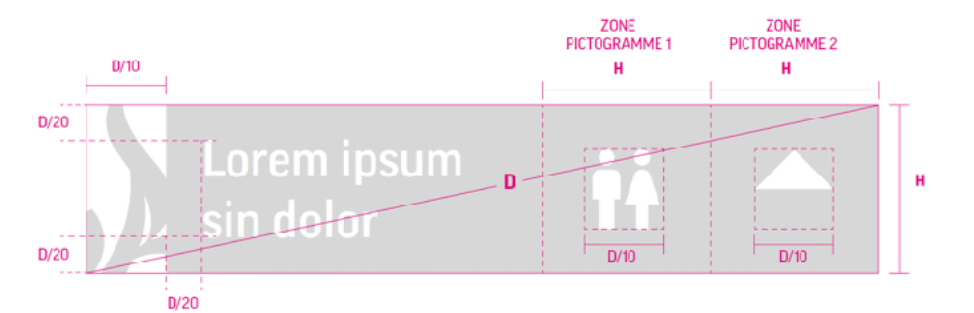


## Signalétique

### Principe de construction

Pour garantir des proportions équilibrées selon les dimensions des panneaux, nous utiliserons la diagonale D comme unité de référence pour proportionner les différents éléments composant les panneaux signalétiques de la BCT.

L'utilisation du sigle pour habiller la partie blanche est libre d'utilisation, il faut juste veiller à varier sa taille et sa position dans cette zone pour obtenir une signalétique « vivante », en perpétuel mouvement.



### Panneaux indicateurs



### Panneaux directionnels



# Monétique Tunisie - TunPay

**CONSTRUCTION IDENTITÉ VISUELLE: LOGOTYPE & BASELINE**

Dans certains cas d'utilisation, la baseline «Point d'Acceptation Wallet» peut être utilisée en accompagnement de l'identité visuelle. Elle formera alors un ensemble indissociable. La baseline peut être utilisée en arabe uniquement, en français uniquement ou en 2 langues superposées (l'arabe venant à être posé au-dessus du français). La baseline doit être positionnée horizontalement au-dessous du logo et sa hauteur doit être définie par le valeur X qui correspond à l'unité de mesure principale (l'épaisseur du cercle).

**CONSTRUCTION IDENTITÉ VISUELLE: LOGOTYPE & BASELINE**

**نقطة معاملات بالمحفظة الإلكترونية**  
**Point d'Acceptation Wallet**

Dans certains cas d'utilisation, la baseline «Point d'Acceptation Wallet» peut être utilisée en accompagnement de l'identité visuelle. Elle formera alors un ensemble indissociable. La baseline peut être utilisée en arabe uniquement, en français uniquement ou en 2 langues superposées (l'arabe venant à être posé au-dessus du français). La baseline doit être positionnée horizontalement au-dessous du logo et sa hauteur doit être définie par le valeur X qui correspond à l'unité de mesure principale (l'épaisseur du cercle).

**LA PALETTE DE COULEURS:**

Tunpay dispose d'un large spectre de couleurs allant des couleurs chaudes aux couleurs froides. Cependant, la palette qui représente le mieux l'esprit de Tunpay, dynamique, chaleureux, digne de confiance et accessible, est la palette principale.

**LA PALETTE DE COULEURS PRINCIPALE DU LOGO**

Cette palette se compose de Cyan et du Bleu Marine. Elle est utilisée dans les différentes versions du logo (avec et sans baseline) et dans toute la communication.

- R=0 G=55 B=100  
PANTONE 2955 C  
CMYK: 100-78-3-36 M=29  
HEX: #003764
- R=0 G=188 B=222  
PANTONE 295  
CMYK: 100-54-0-3-11 M=0  
HEX: #00B0D8

**LA PALETTE COMPLÉMENTAIRE**

Celle-ci est composée, du rouge du violet, du vert, de l'orange et du gris. Elle sera utilisée dans toute la communication ATL et BTL, la littérature et dans les environnements de vente au détail. Ces couleurs sont utilisées lorsque une gamme étendue de couleurs chaudes est nécessaire. Elles ajoutent encore plus d'impact à la perception de Tunpay en tant que Label National chaleureux.

- R=0 G=55 B=100  
PANTONE 2955 C  
CMYK: 100-78-3-36 M=29  
HEX: #003764
- R=111 G=34 B=189  
PANTONE 269 C  
CMYK: 100-2-19-14 M=14  
HEX: #6F277F
- R=0 G=188 B=112  
PANTONE 295 C  
CMYK: 100-54-0-3-11 M=0  
HEX: #00B0D8
- R=219 G=56 B=2  
PANTONE 1955 C  
CMYK: 75-3-100-14 M=1  
HEX: #E84C05
- R=175 G=179 B=178  
PANTONE 441 C  
CMYK: 100-10-10-10 M=0  
HEX: #BDBDBD

**TYPOGRAPHIE:**

**POLICE DU LOGOTYPE**

**Montserrat ExtraBold**

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&\*+<=>?~`{|}~

**POLICE DE LA BASELINE ET DES SUPPORTS DE COMMUNICATION**

La police latine à utiliser pour tous les supports de communication est la famille de caractères Avenir. Elle comprend un rang varié de styles et de graisses pour dynamiser les compositions et hiérarchiser les informations.

La police arabe à utiliser pour tous les supports de communication est la famille de caractères Avenir Arabic Black. Elle fait partie de la même famille que la police Latine. Ainsi, nous assurons une cohérence dans les deux versions.

**Avenir Arabic BLACK**

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&\*+<=>?~`{|}~

**Avenir Arabic MEDIUM**

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&\*+<=>?~`{|}~

**STICKER OFFICIEL : CONSTRUCTION, COULEURS DU FONDS ET DIMENSIONS**

**TAILLE MINI 5X5CM**

Tunpay est le label National pour l'acceptation du paiement mobile. La reconnaissance de l'identité visuelle est primordiale et devra être utilisée de manière uniforme. Seules les trois couleurs de fonds sont acceptées. Le fond du carré est arrondi. Les positions des logos de la BCT et de la SMT doivent être respectées et la taille minimum du sticker est de 5x5cm.

**EVENT: FOND DE SCENE**

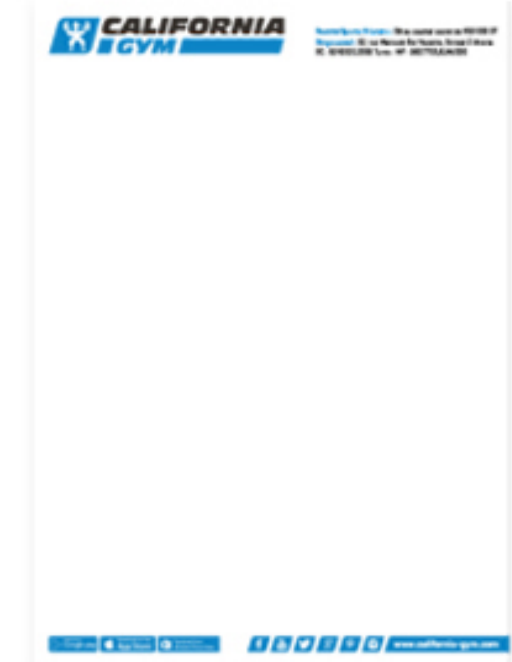
3X  
3X  
2X  
1X  
2X

**TUNPAY**  
**LOREM IPSUM**  
Lorem ipsum dolor sit

[www.tunpay.tn](http://www.tunpay.tn)

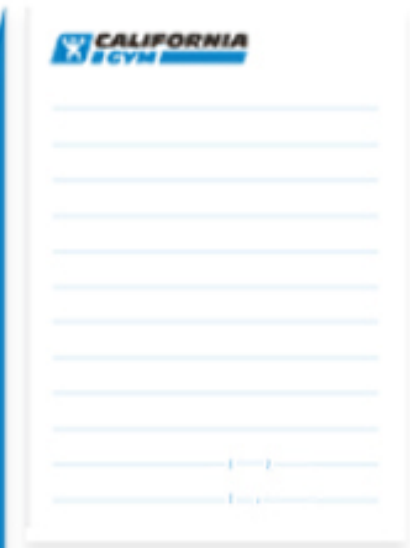


# Rebranding California GYM



■ PANTONE Process Blue  
 C100% M30% J0% N0%  
 R0 V139 B208  
 #3366CC

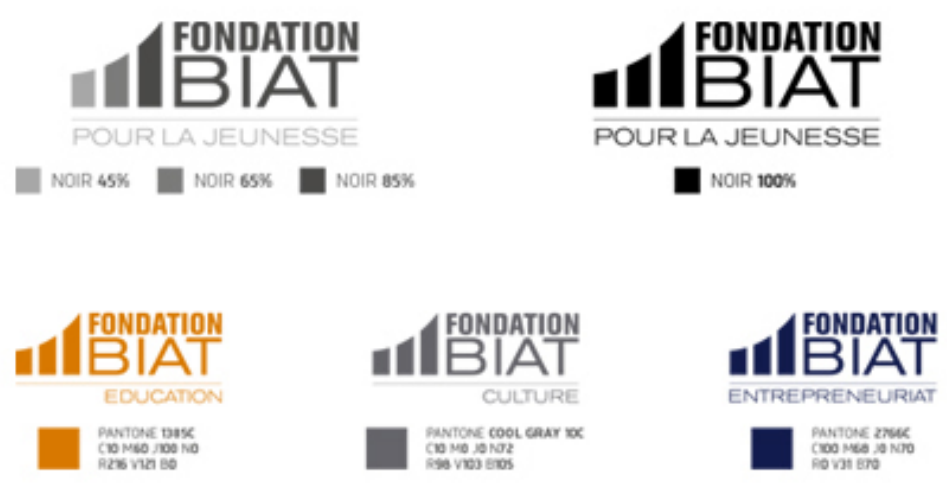
■ PANTONE Black  
 C70% M65% J65% N65%  
 R48 V45 B42  
 #333333



# Rebranding Fondation Biat



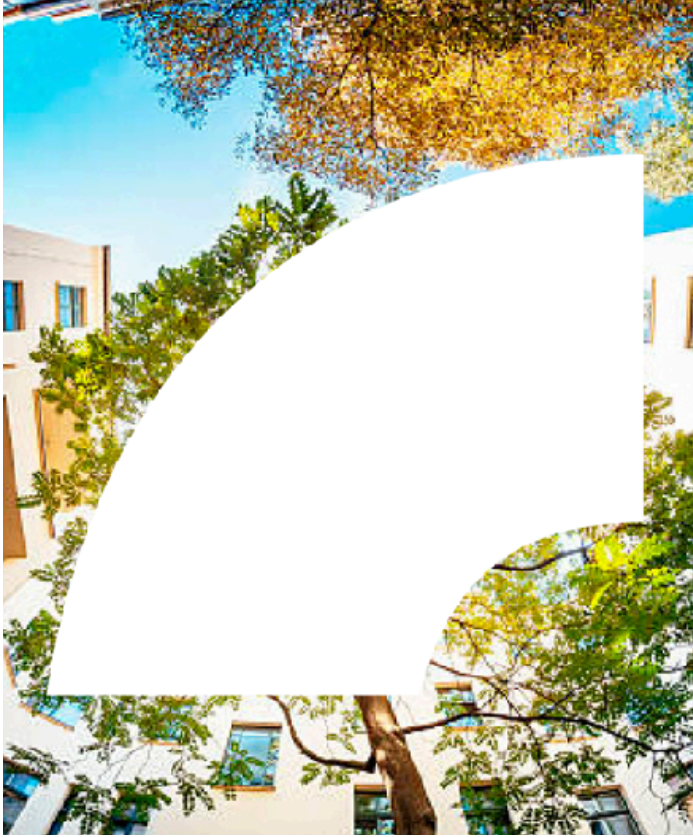
- PANTONE 1385C  
 C10 M60 J100 N0  
 R216 V121 B0
- PANTONE COOL GRAY 10C  
 C10 M0 J0 N72  
 R98 V103 B105
- PANTONE 2756C  
 C100 M68 J0 N70  
 R0 V31 B70



# Rebranding Saqara



	<b>Rouge corail</b> RVB R240/V70/B50 #F04632		<b>Rouge corail</b> CM/JN C0/M83/J80/N0		<b>Rouge corail</b> PANTONE 1795 C
	<b>Noir</b> RVB R45/V45/B45 #2D2D2D		<b>Noir</b> CM/JN C30/M30/J30/N100		<b>Noir</b> PANTONE PROCESS BLACK
	<b>Blanc</b> RVB R255/V255/B255 #FFFFFF		<b>Blanc</b> CM/JN C0/M0/J0/N0		<b>Blanc</b> PANTONE P 1-1 U
	<b>Gris moyen</b> RVB R208/V213/B222 #D0D5DE		<b>Gris moyen</b> CM/JN C10/M5/J0/N15		<b>Gris moyen</b> PANTONE 536 C
	<b>Gris léger</b> RVB R244/V239/B236 #F4FEE2		<b>Gris léger</b> CM/JN C2/M2/J4/N4		<b>Gris léger</b> PANTONE COOL GRAY 1 C



# Rebranding Saqara

**AOS**  
by Saqara

**Gagnez en efficacité**  
pour vos consultations d'entreprises



- Lancez simplement** vos appels d'offres
- Centralisez vos données** dans un seul espace sécurisé
- Suivez vos consultations** en temps réel
- Signez électroniquement** vos dossiers marché
- Gagnez du temps** dans la comparaison des offres
- Trouvez des entreprises** dans votre région

**Ils sont plus de 500 à nous faire confiance**



10 rue Walsack Rochet, bâtiment 521,  
93300 Aubervilliers

01 84 80 24 43  
www.saqara.com  
contact@saqara.com

**Suivez-nous sur**




**Saqara**

**Solution d'Appel d'Offres**

Spécialisée dans le lancement, le suivi et l'analyse des réponses aux consultations d'entreprises



**Saqara**

**Solution d'Appel d'Offres**

Spécialisée dans le lancement, le suivi et l'analyse des réponses aux consultations d'entreprises



**Saqara**

Lorem ipsum  
Magnat oditis  
Magnei volupta. Magnat oditis  
Magnei volupta.



**Ensemble,**  
apportons notre  
pierre à l'édifice.



**Saqara**



Lorem ipsum  
Magnat oditis  
Magnei volupta. Magnat oditis  
Magnei volupta.






**Ensemble,**  
construisons plus  
responsable.




**Build a better  
world together.**




# Branding Smart Capital

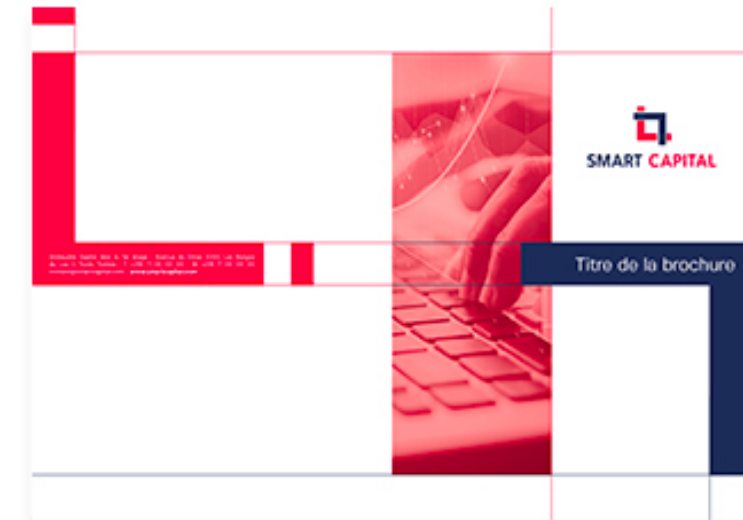


PANTONE 2758C  
 C100 M90 J36 N28  
 R33 V44 B86

PANTONE 192C  
 CO M98 J60 NO  
 R229 V17 B71

CO MD J0 N85  
 R74 V74 B74

CO MD J0 N40  
 R178 V178 B178



# Rebranding UBCI



Rebranding de l'UBCI. Refonte complète de la charte graphique incluant la création du nouveau logo, la charte papeterie, l'édition, les supports de paiement, la signalétique externe et interne, la charte publicitaire, la charte digitale, les animations des DAB, l'application mobile et le site web. Le déploiement complet de la nouvelle charte a été réalisé en l'espace de 3 mois



# Carte Insurance Rebranding



Rebranding Des Assurances Carte et Carte Vie. Refonte de l'intégralité de la charte graphique depuis la création du nouveau logo, la charte papeterie, éditique, les supports de paiement, la signalétique Externe et interne, charte publicitaire, charte digitale, les animation des DAB, L'application mobile, le site web. Le déploiement complet de la nouvelle charte a été effectué en l'espace de 3 mois.



# World Bank's TERI Program Branding

## Logotype: Espace de protection et taille minimale



**La zone de protection**  
 La mesure de base X correspond au carré rouge qui compose l'arabesque.  
 La zone de protection du logotype est créée selon le schéma ci-dessus.  
 Cet espace permet au logo de respirer, aucun élément graphique ne doit entrer dans cette zone.

06

## Logotype: Construction

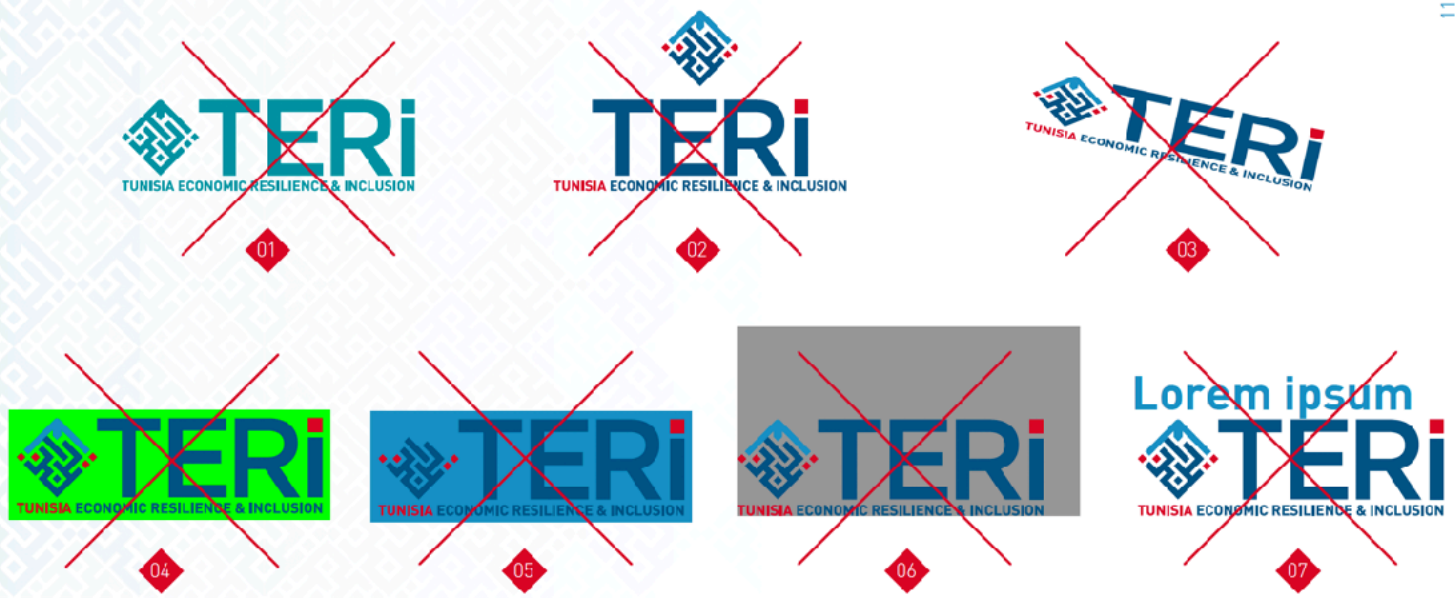


**Construction**  
 Le logotype est un élément identifiant essentiel pour la marque. Il est composé de différents éléments :  
 - Emblème Arabesque forme carré incliné à 45 degrés  
 - L'acronyme TERI  
 - Une Baseline (Tunisia economic resilience & inclusion)

Ces éléments peuvent être séparés [Emblème ou Emblème avec l'acronyme TERI ou Emblème + TERI + Baseline].  
 Sa construction est définie par la valeur de référence X, équivalente au point de l'arabesque.

03

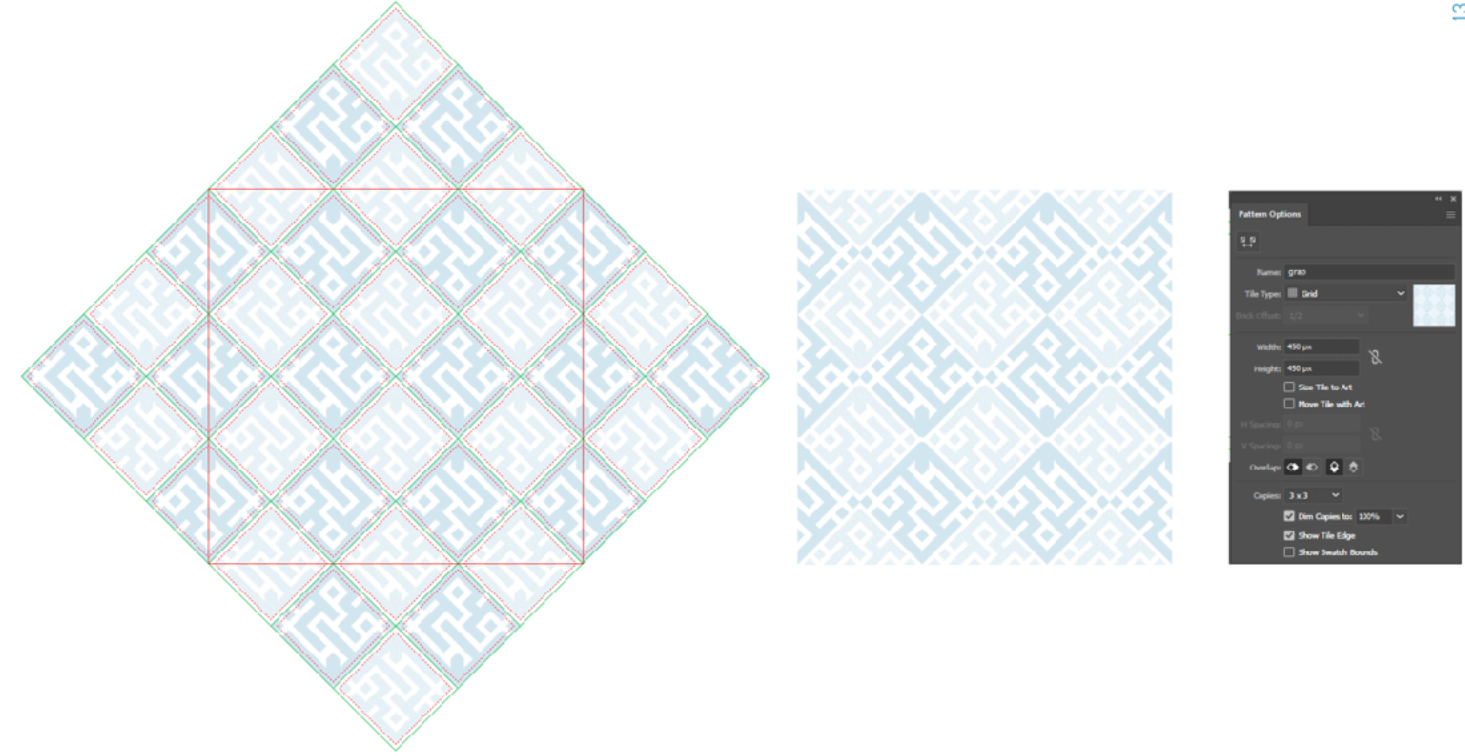
## Les interdits



**Il n'est pas autorisé de :**  
 1- charger les couleurs ;  
 2- modifier la construction ;  
 3- incliner ou déformer ;  
 4- bloquer le logotype dans une forme ;  
 5- utiliser le logotype sur un fond coloré proche de sa couleur ;  
 6- utiliser le logotype au trait ;  
 7- mordre dans la zone de protection ;

11

## Pattern



13

## Logotype Piliers



**Construction**  
 Les mêmes principes de construction s'appliquent à la construction des icônes des logo piliers.

Chaque logotype pilier est composé de :  
 - Une icône qui reprend la partie externe de l'icône TERI et un dessin propre dans la partie intérieure  
 - Le nom du pilier

15

## Les couleurs



10

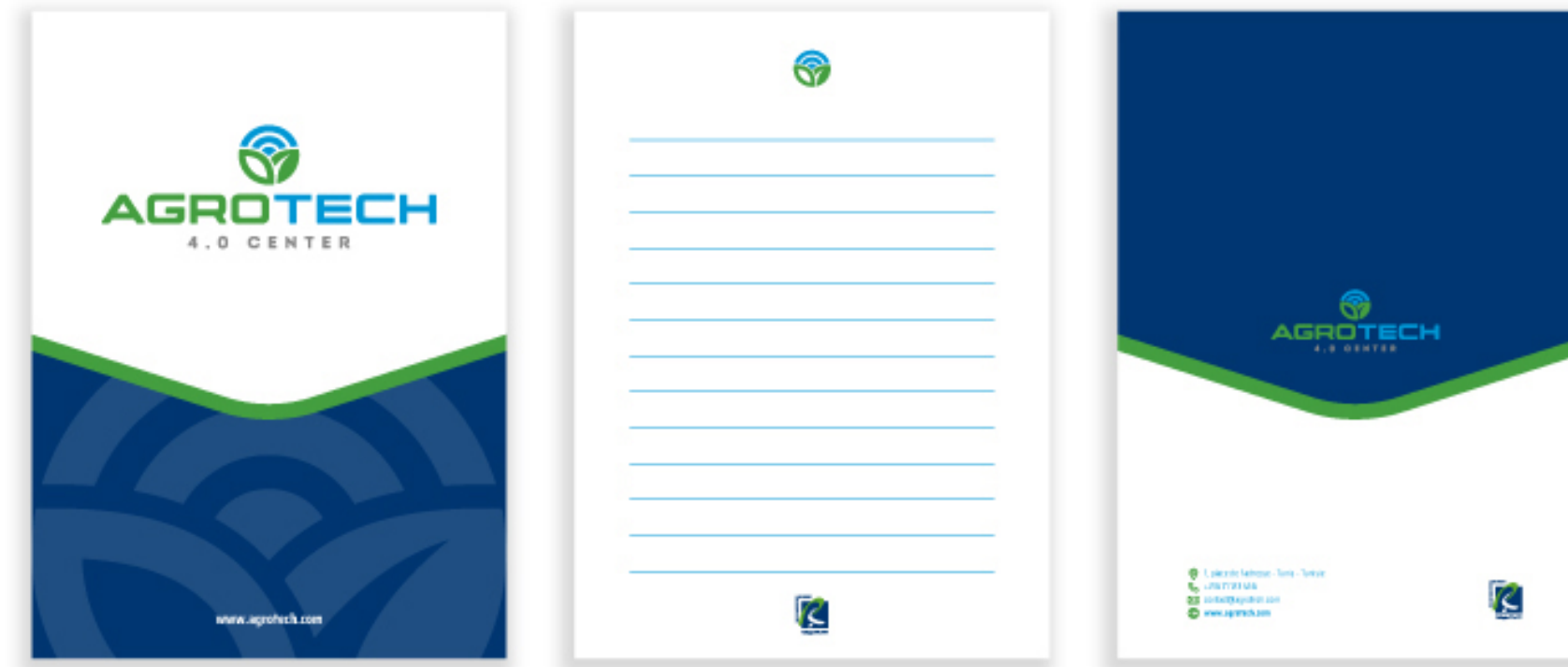


# Agrotech



■ HEX #449C40 RGB 68, 156, 64 HSL 117, 59%, 43%

■ HEX #0094D2 RGB 0, 148, 210 HSL 198, 100%, 41%

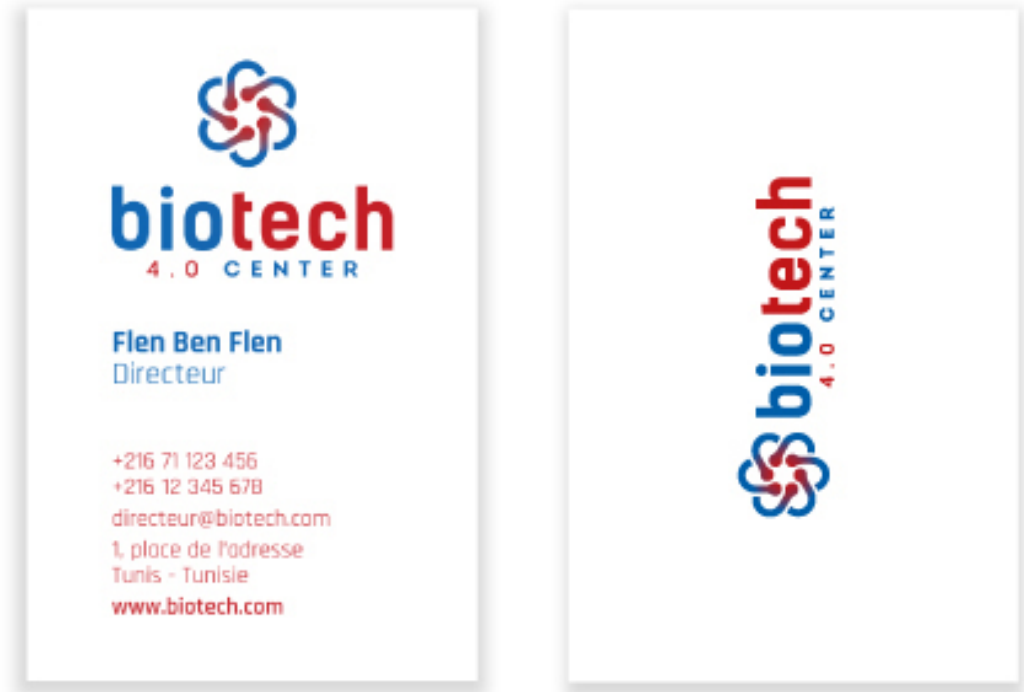
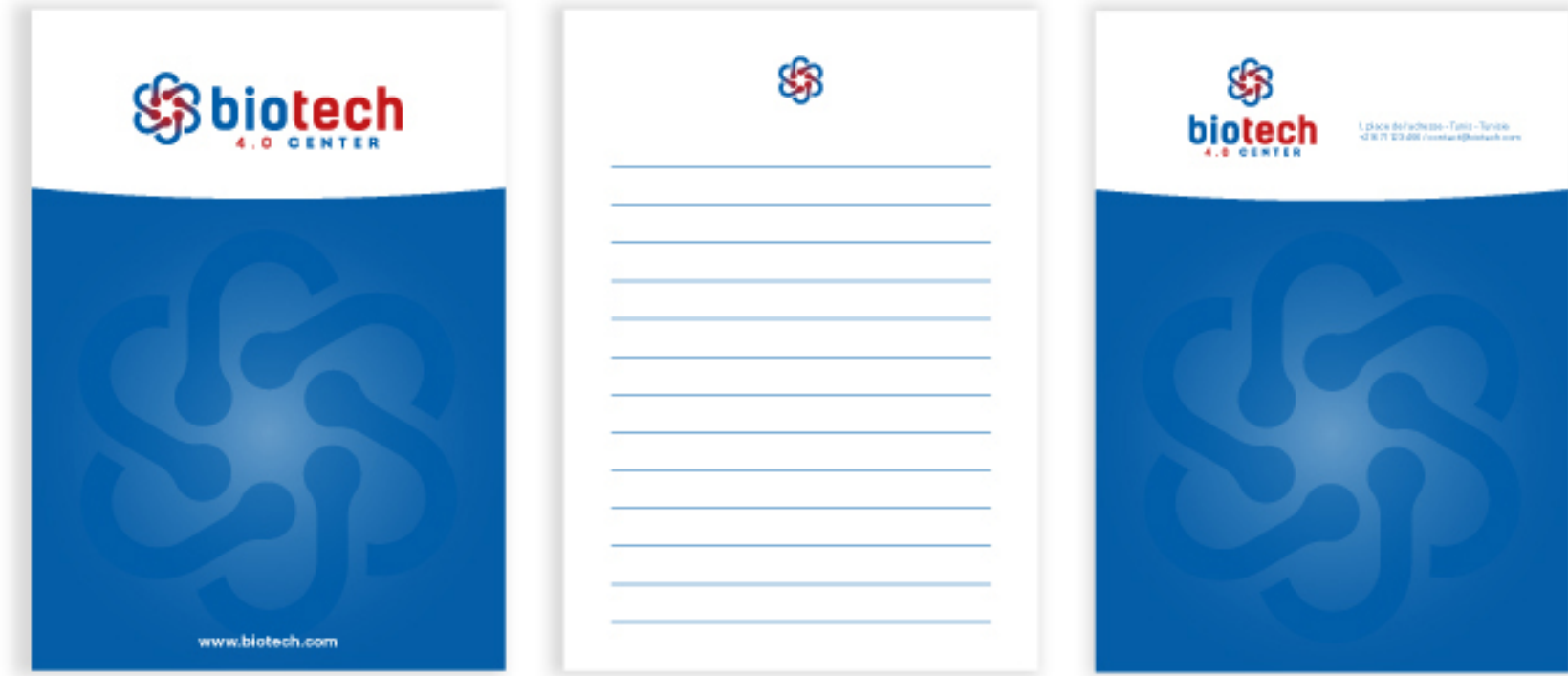
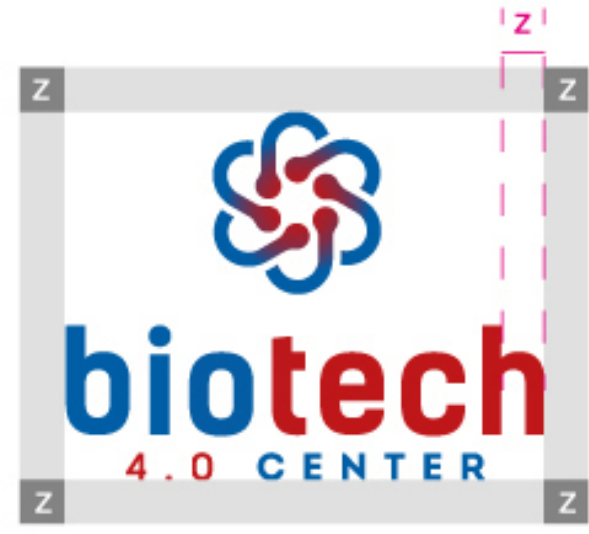


# Biotech



HEX #BF171A RGB 191, 23, 26 HSL 359, 88%, 42%

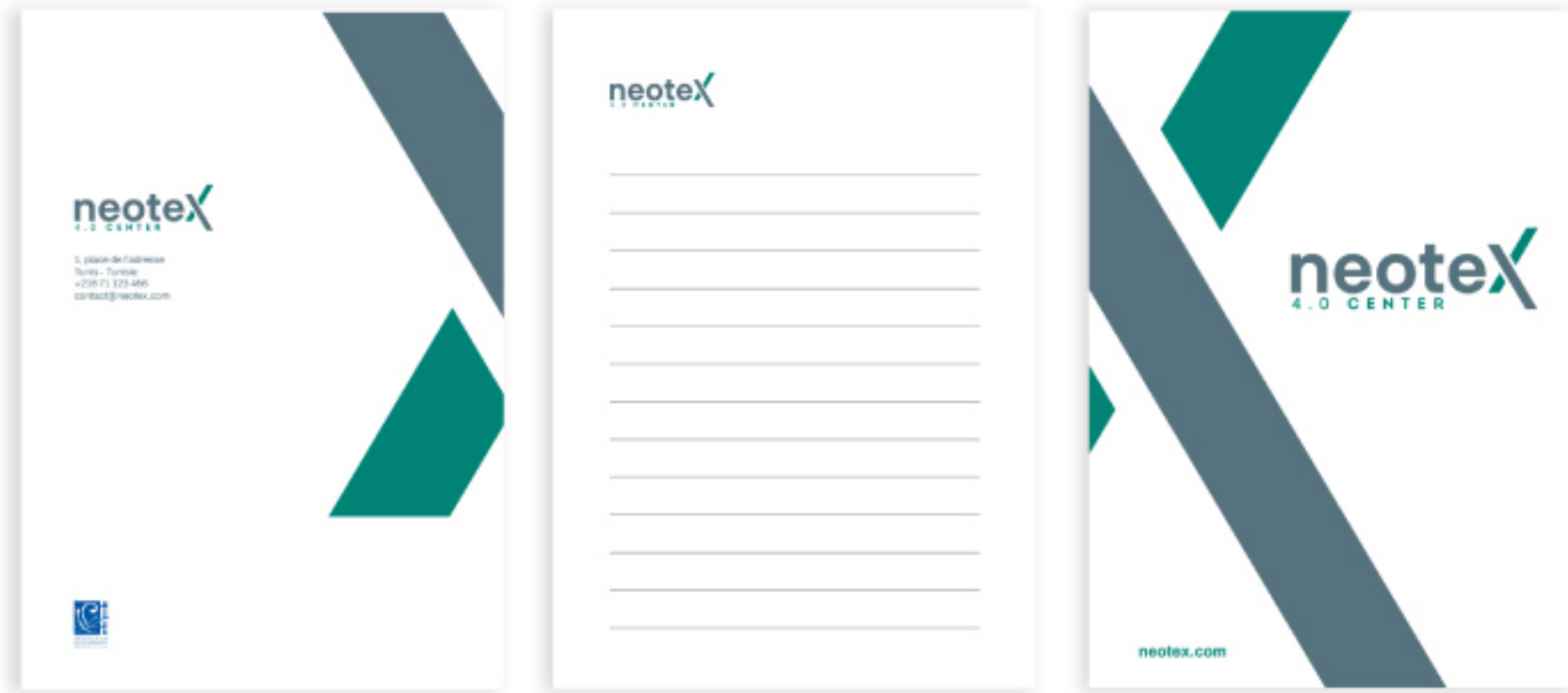
HEX #005EAG RGB 0, 94, 166 HSL 206, 100%, 33%



# Neotex

neotex  
4.0 CENTER

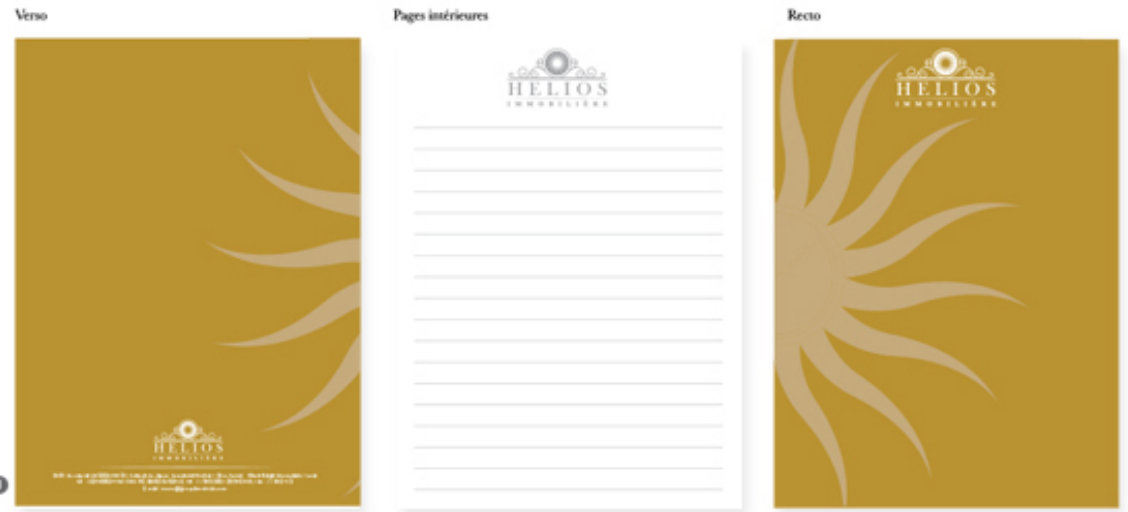
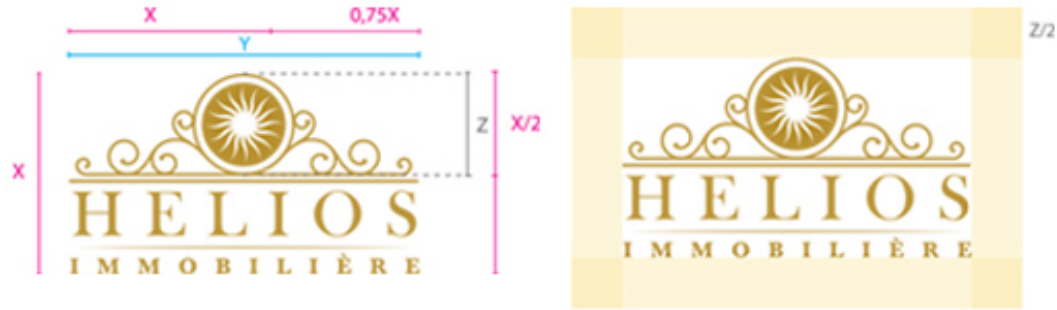
- HEX #5C7680 RGB 92, 118, 128 HSL 197, 28%, 43%
- HEX #008375 RGB 0, 131, 117 HSL 174, 100%, 26%



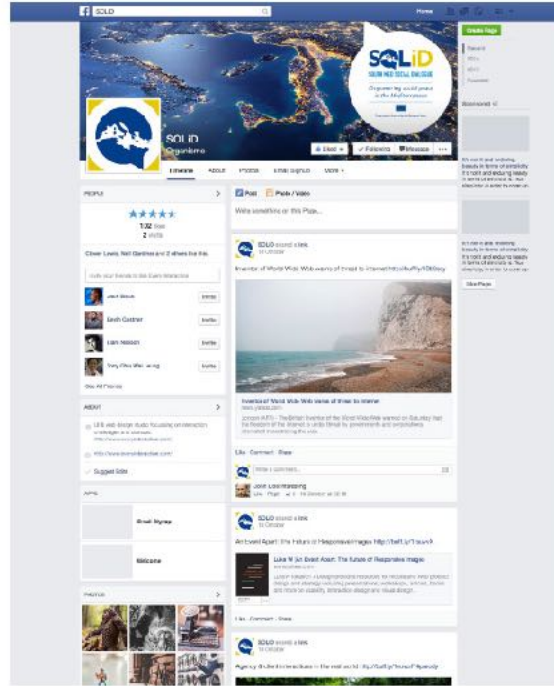
# Helios Branding



■ PANTONE 10122C  
 C22%M36%Y94%K10%  
 R169 V128 B31  
 #C19722



# Solid & Business Med Logotype et charte graphique



# OST



# Nastati3 Logotype et charte graphique

نسنتايي  
N A S T A T I I

Pantone 2226 C  
C 77% M 14% J 0% N 13%  
R 51 V 191 B 222  
#33bfde

Pantone 2222 C  
C 81% M 6% J 0% N 38%  
R 30 V 148 B 158  
#1e949e

Pantone 7545 C  
C 31% M 2% J 0% N 58%  
R 74 V 105 B 107  
#4a696b

Pantone 2412 C  
C 71% M 0% J 34% N 18%  
R 61 V 209 B 137  
#3dd189

Pantone 2030 C  
C 0% M 46% J 42% N 16%  
R 215 V 116 B 125  
#d7747d

Pantone 7648 C  
C 0% M 81% J 34% N 38%  
R 158 V 30 B 105  
#9e1e69

Pantone 156 C  
C 0% M 30% J 50% N 6%  
R 239 V 168 B 120  
#efa878



نسنتايي  
N A S T A T I I

نسنتايي  
N A S T A T I I



# Branding Tunisia Presence dans les salons techs à l'international



We Design *Creative Campaign*



# UBCI

**UBCI**  
partenaire officiel

du Festival  
International  
de Hammamet

05 Juillet  
03 Aout

 **UBCI**

[www.ubci.tn](http://www.ubci.tn)

**POUR AVANCER SEREINEMENT  
ASSUREZ-VOUS AUTREMENT**



**Offre BANCASSURANCE**

Une offre diversifiée pour protéger votre avenir et celui de vos proches.  
Pour plus d'informations, consultez le site [ubci.tn](http://ubci.tn) ou appelez le 70 000 050

 **UBCI**

[www.ubci.tn](http://www.ubci.tn)



# UBCI

حضرت رتري  
باش تتفرهد بحياتي



**ÉPARGNE EN ASSURANCE**

Une offre adaptée pour préparer votre avenir  
et assurer un revenu complémentaire

 **UBCI**

[www.ubci.tn](http://www.ubci.tn)

**CONCENTREZ-VOUS SUR L'ESSENTIEL  
NOUS VOUS FINANÇONS**



**SOLUTIONS LEASING UBCI**

 **UBCI**

[www.ubci.tn](http://www.ubci.tn)



# Carte

Taux de participation aux bénéfices  
de CARTE VIE pour l'année 2023

**7.022%**  
NET D'IMPÔTS

**VOTRE CONFIANCE SERA  
TOUJOURS RÉCOMPENSÉE !**



[www.carte.tn](http://www.carte.tn)



**ROULEZ...  
ON S'OCCUPE DU RESTE.**

Des formules complètes pour personnaliser votre contrat en fonction de votre budget et de la valeur de votre véhicule.



[www.carte.tn](http://www.carte.tn)



**PROTÉGEZ VOTRE BIEN  
LE PLUS CHER.**

Plusieurs garanties en un seul contrat pour une couverture optimale de votre habitation et son contenu.



[www.carte.tn](http://www.carte.tn)



# Rebranding Carte Assurance



Carte - TVC Carte Rebraning



# Rebranding UBCI



UBCI - TVC Rebranding



**X**UBCI

[www.ubci.tn](http://www.ubci.tn)



**X**UBCI

[www.ubci.tn](http://www.ubci.tn)



# UBCI Pay

Download on the Google Play | Download on the App Store | Available on the AppGallery

## UBCIPAY

La solution de paiement mobile

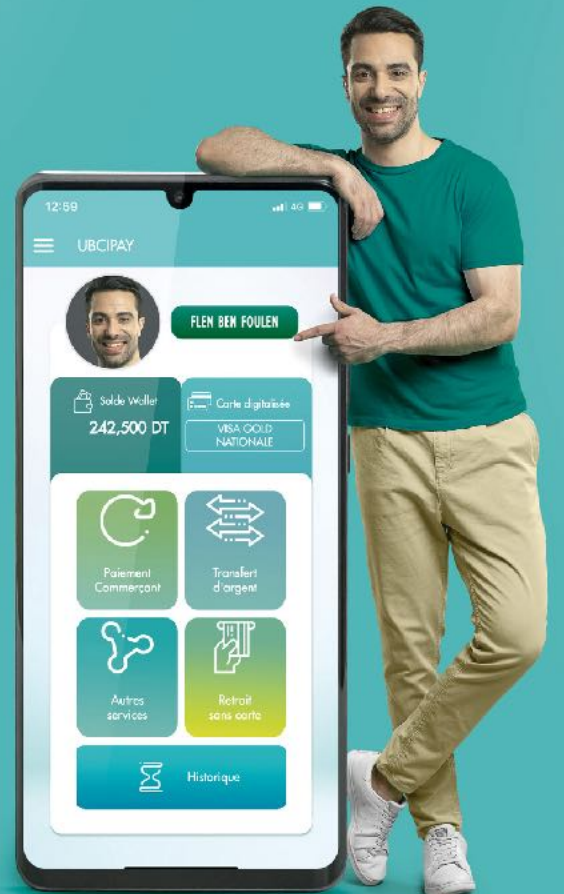


**UBCI** [www.ubci.tn](http://www.ubci.tn)

Download on the Google Play | Download on the App Store | Available on the AppGallery

## UBCIPAY

La solution de paiement mobile



**UBCI** [www.ubci.tn](http://www.ubci.tn)

Download on the Google Play | Download on the App Store | Available on the AppGallery | Tél: 70 00 00 50



**UBCIPAY<sup>PRO</sup>**

الخلاص بالتليفون  
أسهل ما يكون

La solution de paiement mobile

**UBCI** [www.ubci.tn](http://www.ubci.tn)

Download on the Google Play | Download on the App Store | Available on the AppGallery | Tél: 70 00 00 50



**UBCIPAY<sup>PRO</sup>**

الخلاص بالتليفون  
أسهل ما يكون

La solution de paiement mobile

**UBCI** [www.ubci.tn](http://www.ubci.tn)



# UBCI Pay



UBCI - TVC UBCI Pay



UBCI - TVC UBCI Pay



# TIA



TIA - TVC



# Prints

H I M A Y A T Y

RÉSPONSABILITÉ CIVILE

PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ

L'ASSURANCE DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR MEDICAL ET PARAMEDICAL

Professionnels de la santé, Découvrez l'offre MIHNATY de CARTE ASSURANCES qui garantit votre Responsabilité Civile et vous accompagne dans l'exercice de vos fonctions, aux meilleurs tarifs et conditions du marché



[www.carte.tn](http://www.carte.tn)

On vous l'assure.

K A R H A B T Y

ASSURANCE AUTO

ROULEZ ... ON S'OCCUPE DU RESTE.

Afin de vous déplacer en toute sérénité, CARTE ASSURANCES a conçu pour vous des offres spécifiques. Découvrez l'assurance automobile adaptée à vos souhaits et à votre budget. Trois Formules simples et modulables pour accéder à de nombreux services et garanties afin de personnaliser votre contrat. Plus de détails sur notre site internet.



[www.carte.tn](http://www.carte.tn)

On vous l'assure.

KENBO S2  
ET TOUT DEVIENT POSSIBLE

GARANTIE 4 ANS 100000KM

Réalisez vos rêves

Disponible dans sa version la plus complète et la plus compétitive de son segment, la KENBO S2 est un modèle qui regroupe les qualités de 3 modèles : la maniabilité d'une citadine, l'habitabilité d'un minivan et les aptitudes au franchissement d'un 4x4.

[www.baic.com.tn](http://www.baic.com.tn) 71428 392



BAIC Y X

FÊTE DE LA MUSIQUE  
21 JUIN 2019  
LA KASBAH DU KEF À 21H

مع النجم  
حسان الدوس

La Fondation BIAT organise la Fête de la Musique avec le spectacle époustouffant de HASSEN DOSS et les groupes lauréats du concours révélateur de talents « Faites de la musique ! » - TRILOGY PROJECT et YUTNA.



POUR LA JEUNESSE

SOUS LA TUTELLE DE  
الجمهورية التونسية  
RÉPUBLIQUE TUNISIENNE  
وزارة الشؤون الثقافية  
MINISTÈRE DES AFFAIRES CULTURELLES



ACT au KEF




إف إم راديو




[www.fondationbiat.org.tn](http://www.fondationbiat.org.tn)



# Prints



**Enlighten your mind**



Si vous avez entre 15 et 25 ans et si vous êtes créatif et entreprenant, alors rejoignez SPARK, le programme de la Fondation BIAT qui révèle en vous l'entrepreneur de demain.

www.fondationbiat.org.tn



**Entrepreneurship and social innovation program for students.**



www.fondationbiat.org.tn



**من حقهم يقرأو**  
أكثر من 18 000 محافظة  
باش تفرقوهم على اولادنا  
في أكثر من 100 منطقة ريفية



www.fondationbiat.org.tn




www.open-startup.org

Initiated by: Columbia Engineering, Columbia Business School, AFRIQVEST, BIAT, etc.

Supported by: FLAT LABS, drosos (...)

In partnership with: Columbia Global Centers | Tunis, Columbia Global Centers | Amman, TunisianStartups.



# Prints

**FONDATION BIAT** POUR LA JEUNESSE

**spark**

**Enlighten your mind**

Si vous avez entre 15 et 25 ans et si vous êtes créatif et entrepreneurial, alors rejoignez SPARK, le programme de la Fondation BIAT qui révèle en vous l'entrepreneur de demain.

www.fondationbiat.org.tn

**FONDATION BIAT** POUR LA JEUNESSE

**Dauphine | PSL** TUNIS

**EXECUTIVE MASTER MANAGEMENT ET POLITIQUES DE LA CULTURE**

Executive Master - Management et Politiques de la Culture, un diplôme universitaire visant la formation des acteurs culturels sur la gestion et l'administration d'organismes culturels et à la mise en œuvre de politiques culturelles.

www.fondationbiat.org.tn

**FONDATION BIAT** POUR LA JEUNESSE

**ENGAGE**

ENGAGE, le programme qui appuie les initiatives citoyennes des jeunes dans leurs communautés.

www.fondationbiat.org.tn

**FONDATION BIAT** POUR LA JEUNESSE

**UN CARTABLE, UN AVENIR 2018-2019**

**من حقهم يقرأوا**

أكثر من 10 000 متخلفه  
إلّا من قروهم على أولادنا  
من أكبر من 100 منطقة بجهة

www.fondationbiat.org.tn

**FONDATION BIAT** POUR LA JEUNESSE

**ENTREPRENEURS OF TUNISIA**

**FACT & FIGURES, TUNISIAN ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM THROUGH INFOGRAPHICS AND MAPPING**

ENTREPRENEURS OF TUNISIA, l'observatoire de l'écosystème entrepreneurial tunisien.  
www.eot.tn

www.fondationbiat.org.tn

**FONDATION BIAT** POUR LA JEUNESSE

**FÊTE DE LA MUSIQUE 21 JUIN 2019**

**LA KASBAH DU KEF À 21H**

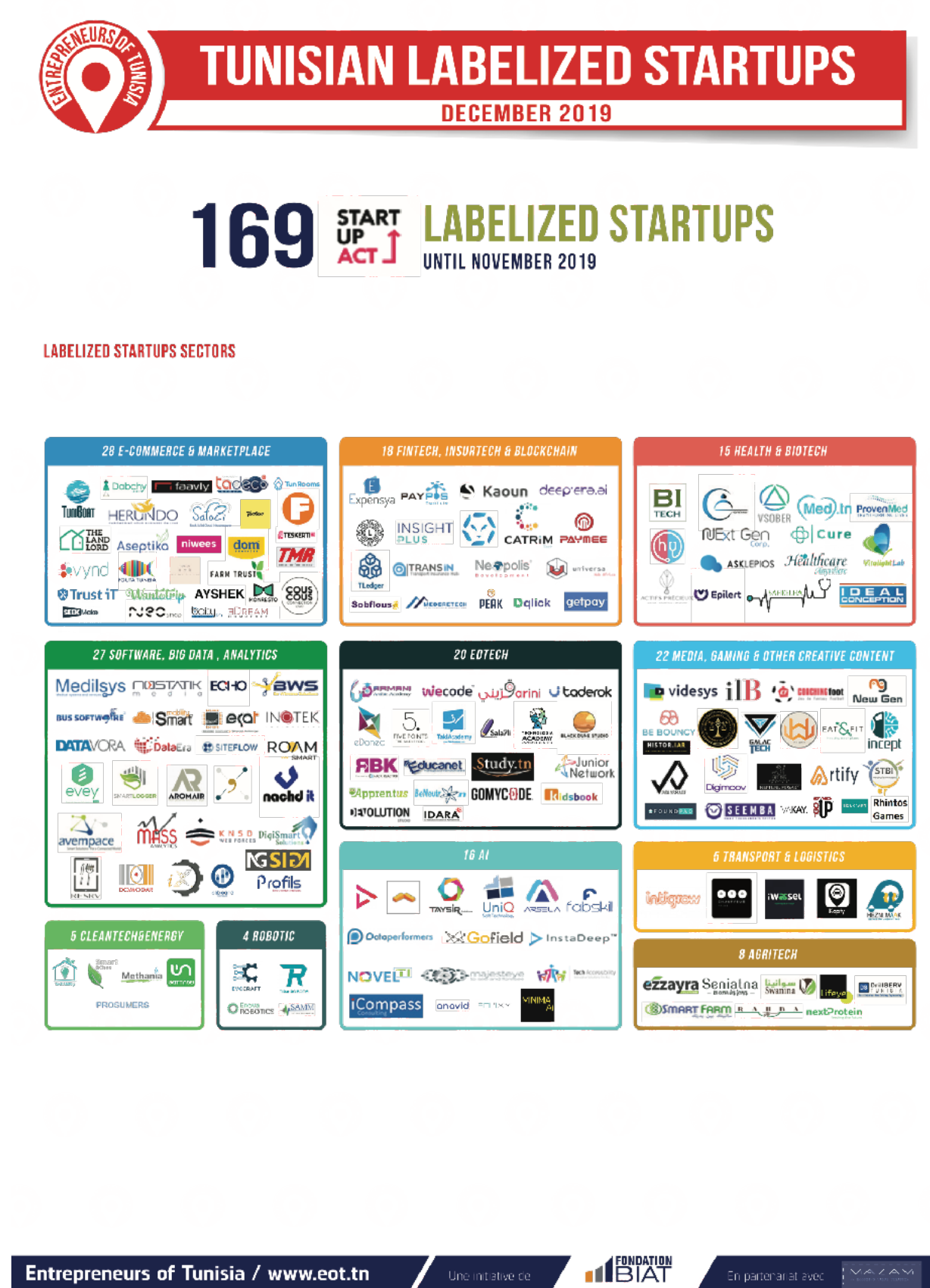
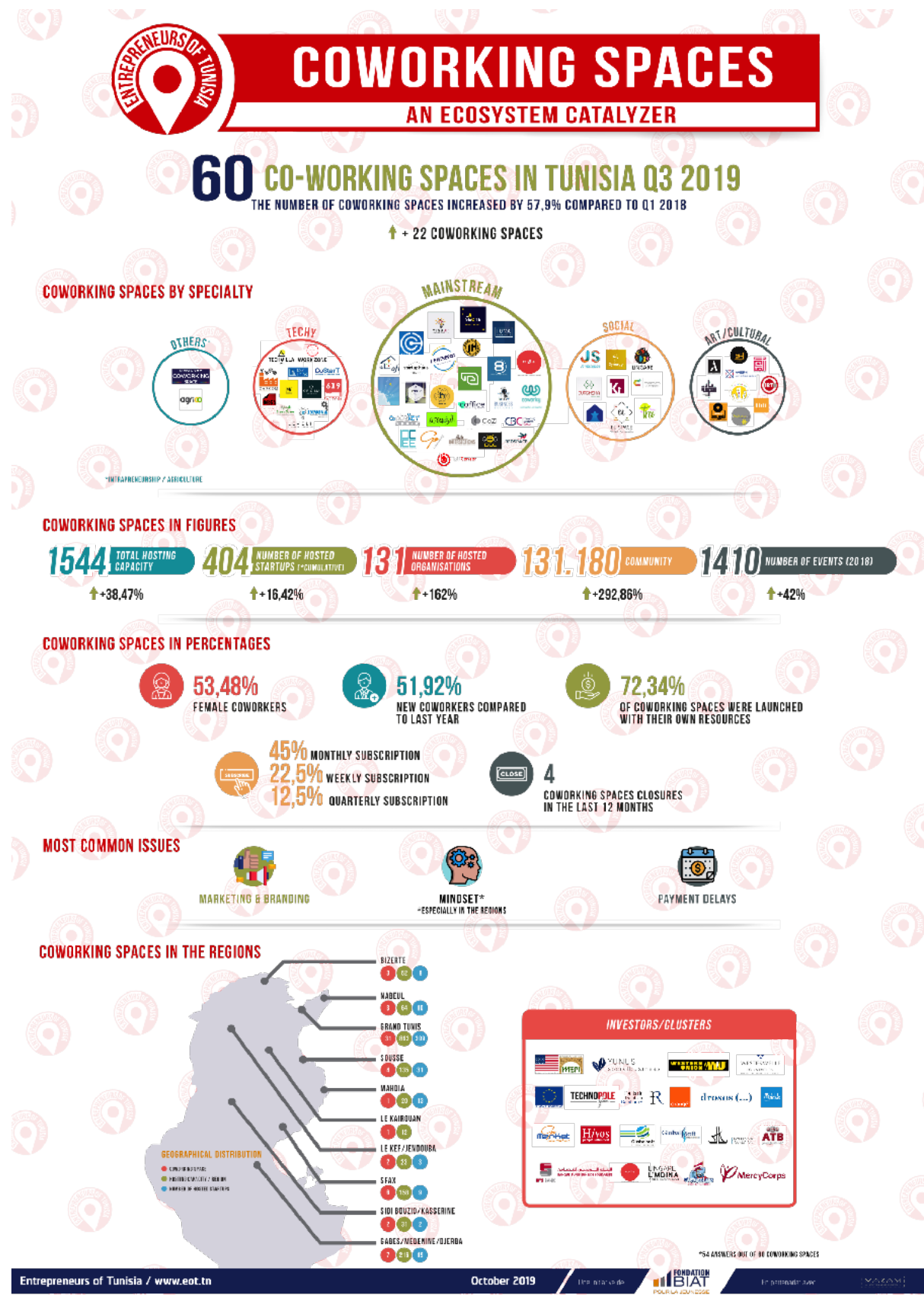
**مع النغم حسان الدوس**

La Fondation BIAT organise la Fête de la Musique avec le spectacle époustouflant de HASSSEN DOSS et les groupes lauréats du concours régional de la ville de la musique « HILLOU PHUJL EL YOUNA »

www.fondationbiat.org.tn



# Contenu - Infographies



# TVC

The logo for 'ENOGAGE' features the word in a bold, teal, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a circular icon composed of multiple colored segments (red, orange, yellow, green, blue, purple) arranged in a ring around a white center, resembling a stylized sun or a globe.

Fondation BIAT - TVC Engage



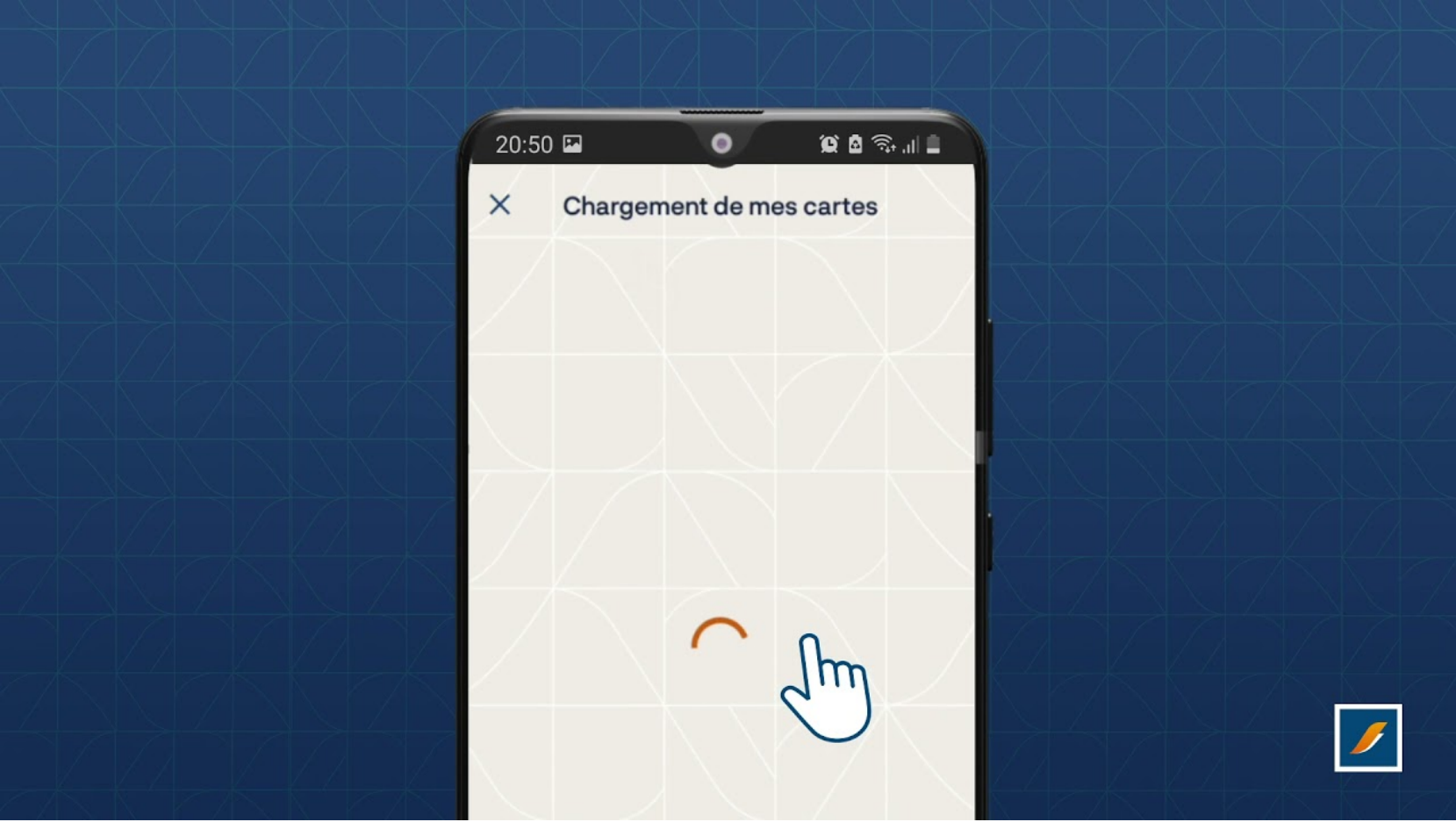
Fondation BIAT - TVC Bloommasters



# Motion Design



Motion Design Video : Biat



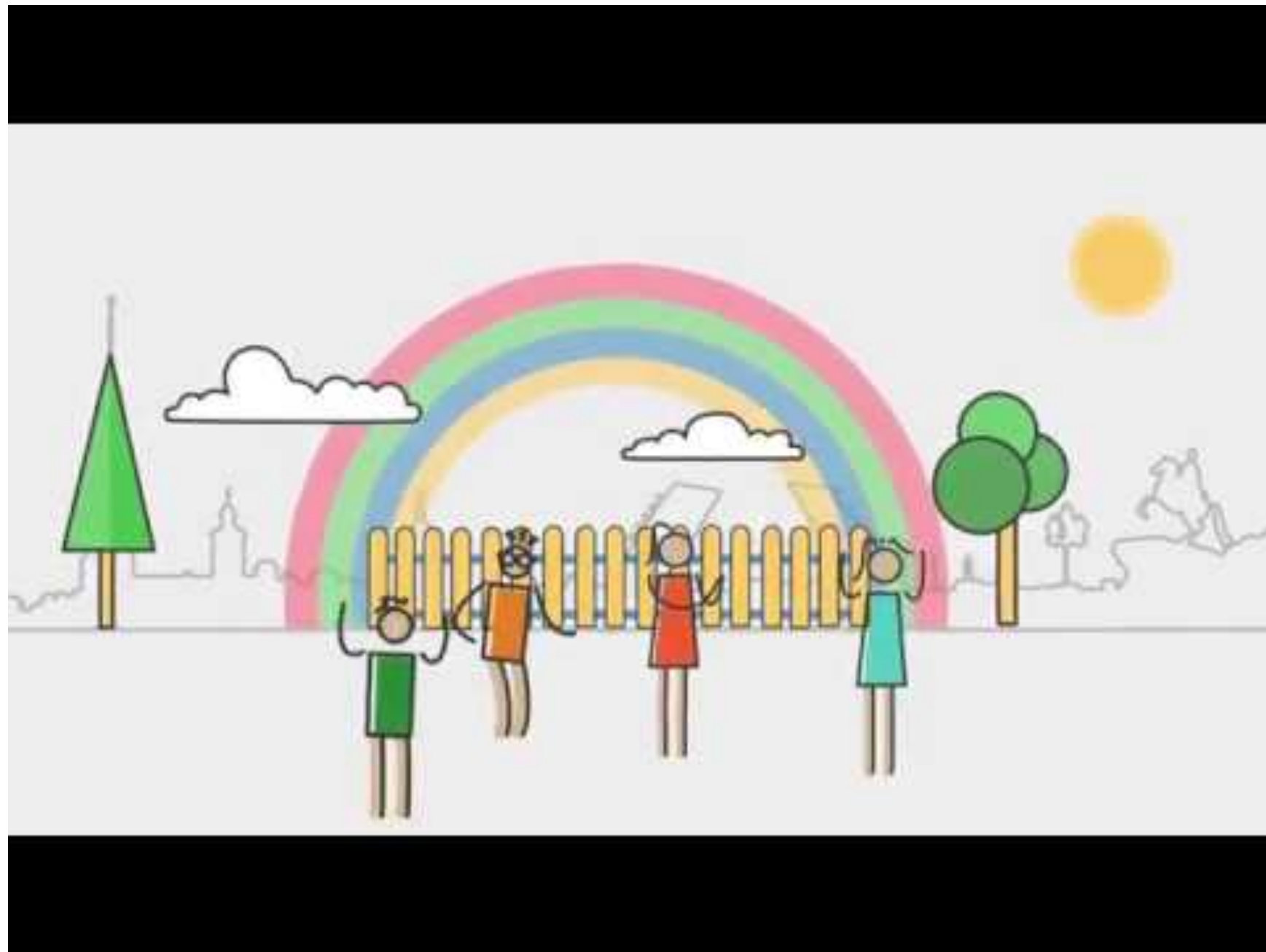
Motion Design Video : Biat



Motion Design Video : Biat



# Motion Design



Motion Design Video : Fondation BIAT



Motion Design Video : UBCI



# 3D Motion Design



Motion Design 3D Video : Promocote



# Motion Design



Motion Design Video : GIZ A-Reset



Motion Design Video : A-Reset



# Vidéos rétrospective événements



Fondation BIAT - Bloommasters

Fondation BIAT - Bloommasters

Fondation BIAT - Bloommasters



# Vidéos rétrospective événements



GIZ-Forsight



GIZ-Ux Design



# Vidéos rétrospective événements



GIZ Go Rise



GIZ Soft Landing



# Vidéos rétrospective événements



GIZ Coworkup



Podcast : Khedma Ndhifa





**Thank you**

**RRC WORLDWIDE**

Farouk Rezgui | T: +33 6 68 04 13 62 | T: +216 22 65 32 53 | @: [farouk.rezgui@rrcworld.com](mailto:farouk.rezgui@rrcworld.com)

Nahla Rezgui | T: +216 24 12 13 13 | @: [nahla@rrcworld.com](mailto:nahla@rrcworld.com)

France : 6 Rue de l'Armaillé, 75017, Paris, France

Tunis: 23, Rue du lac Malaren , 1053, Tunis, Tunisia

[www.rrcworld.com](http://www.rrcworld.com)